**论坛日程安排**

**（一）2017年12月2日: 09:00—18:00**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **致辞/演讲嘉宾** | **主持人** | **演讲主题** |
| 09:00—09:10 | 兰州大学管理学院院长何文盛教授 | 柳武妹青年教授 | 致欢迎辞 |
| 09:10—09:50 | 香港大学万雯（Echo Wan）教授 | 黄仲强助理教授 | 社会排斥和视觉密度 |
| 09:50—10:20 | 深圳大学周志民教授 | 庄贵军教授 | 在线品牌社群中的负面体验分享与主观幸福感：一个双路径模型 |
| 10:20—10:50 | 南京大学黄韫慧副教授 | 梁剑平副教授 | 奇数变偶数稳：奇偶性对消费行为的影响 |
| 10:50—11:05 | 休息 | | |
| 11:05—11:35 | 浙江大学孙怡夏博士 | 马宝龙教授 | 去人性化：对消费者购买中产生的尴尬情绪的补偿机制 |
| 11:35—12:05 | 中南财经政法大学费显政教授 | 曾伏娥教授 | 高冷还是温暖？社会化媒体背景下奢侈品广告策略研究 |
| 12:05—12:35 | 中南财经政法大学冉雅璇博士 | 费显政教授 | “小事情、大幸福“：互动仪式链理论视角下服务仪式对品牌福祉的影响 |
| 12:35-13:30 | 午休 | | |
| 13:30—14:00 | 武汉大学曾伏娥教授 | 刘伟博士 | 抽奖及后续促销行为的顾客反应 |
| 14:00—14:30 | 厦门大学陈瑞助理教授 | 孙怡夏博士 | 女性生理周期对其自我曝露行为的影响: 基于个体社交媒体信息的内容研究 |
| **时间** | **致辞/演讲嘉宾** | **主持人** | **演讲主题** |
| 14:30—15:00 | 中山大学梁剑平副教授 | 史冰副教授 | 与道德无关的鼓舞如何影响道德行为的两面 |
| 15:15—15:45 | 西北大学刘伟助理教授 | 陈瑞博士 | 病毒式广告情境下消费者钦佩感的形成与作用 |
| 15:45—16:00 | 休息 | | |
| 16:00—18:00  西北企业及消费者专题研究 | 兰州大学苏云教授  16:00—16:30 | 雷亮副教授 | 基于感官识别的甘肃寿鹿山药业形象设计 |
| 兰州大学雷亮副教授  16:30—17:00 | 苏云教授 | 西北少数民族地区民营企业发展现状调查——以临夏回族自治州为例 |
| 兰州大学柳武妹青年教授  17:00—17:30 | 刘亚平博士 | 敬畏感会阻碍新产品接受吗？敬畏感来源对消费者新产品接受的影响 |
| 兰州大学硕士生何琼  17:30—17:45 | 冉雅璇博士 | 消费者购买奢侈品的动因分析 |
| 兰州大学硕士生廖春平  17:45—18:00 | 李志远副教授 | 产品怀旧元素对大学生消费行为的影响研究 |

**（二）2017年12月3日: 09:10—12:10**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **致辞/演讲嘉宾** | **主持人** | **演讲主题** |
| 09:10—09:50 | 香港大学黄仲强助理教授 | 万雯教授 | 睡眠不足对多样性选择的影响 |
| 09:50—10:20 | 四川大学牛永革教授 | 周志民教授 | 在线旅游社区官方帖子如何促进口碑传播 |
| 10:20—10:30 | 休息 | | |
| 10:30—11:00 | 北京理工大学马宝龙教授 | 黄韫慧副教授 | 忠诚计划的影响——是一把双刃剑么？ |
| 11:00—11:30 | 中山大学史冰副教授 | 梁剑平副教授 | 辩证思维对危机产品或品牌的宽容取向 |
| 11:30—12:00 | 西安交通大学庄贵军教授 | 牛永革教授 | 基于中国本土企业营销实践的案例分析与理论创新——以郸酒的移动互联营销为例 |
| 12:00—12:10 | 会议闭幕式 | | |