

2019年成功计划之科研培育项目服务管理研究所立项答辩成绩

答辩顺序	项目名称	负责人	指导老师	其它指导老师	最终分	名次	备注
2	排队久了，会偏爱有包装的商品？时间沉没成本对消费者边界偏好的影响	刘小彤	王雪枫	柳武妹	92.00	1	拟立项
27	能力型的卡通形象代言还是热情型的卡通形象代言更能提升消费者的购买意愿？产品类型的调节作用研究	王鸿凯	柳武妹		88.33	2	拟立项
22	农村青年婚姻消费及其影响因素研究——以豫北地区为例	赵淼淼	柴民权		86.33	3	拟立项
10	家庭背景与大学生的学习投入：成就动机与门第排斥的作用	郑林利	邵建平	柴民权	85.67	4	拟立项
9	高校学生环保态度对亲环境行为的影响研究：基于环保支付意愿的调节效应	雷菲娅	付维宁		84.33	5	拟立项
25	基于投资者视角的科创板公司投资价值评估研究	夏小千	李志远	王雷	84.33	6	拟立项
11	从公立到私立：医生工作身份转变与职业成长的质性研究	刘千	张若勇	付维宁	84.00	7	拟立项
19	辱虐管理与新生代员工的反馈规避行为：传统性与情绪智力的作用	严瑞子	柴民权		83.33	8	拟立项
26	社群电商的商业模式研究	王迪	李志远		83.33	9	拟立项
3	自我导向学习能力视角下批判性反思对大学生学业成就的影响	朱艺菁	屠兴勇		82.33	10	拟立项
13	多重任务对员工绩效和幸福感的影響——压力评估和时间管理技能的作用	方可	马捷		82.33	11	拟立项
7	女性刻板印象对女性创业意向的影响研究	余曜宇	张若勇	柴民权、王雪枫	81.33	12	拟立项
12	职场自我真实感的利与弊：员工调节焦点和人格的影响	胡冰悦	马捷		81.00	13	拟立项

1	新生代农民工身份认同危机与社会融入度关系研究：金钱崇拜的调节作用	陈纯	杜林致		80.00	14	拟立项
24	兰州大学校车调度优化与安全建设对学生的影响	冯雨琪	付维宁		79.67	15	拟立项
14	牛大坊的营销组合策划方案	童煜琛	刘亚平		78.33	16	拟立项
8	实践向左，理论向右——绩效考核在中国管理实践中的背离与本土化对策	马琳萱	邵建平		78.00	17	拟立项
17	兰州米家山百合品牌营销战略研究	杨思怡	刘亚平		78.00	18	拟立项
21	选明星还是亲自上阵？广告代言人的选用对消费者购买意向的影响研究	逢婧卉	张若勇	柳武妹	77.00	19	拟立项
20	基于马斯洛需求层次理论对高校大学生“空心病”的成因研究	范颖晖	王艳霞		75.67	21	拟立项
18	制度平等下高校中学习资源的马太效应——大学生自我认知的决定作用	杨文月	杜林致		75.00	23	不立项
23	少数民族政治参与能力研究	曲珍	李世勇	杨亮军	75.00	24	不立项
16	大足神农的服务营销策略研究	钱奕成	刘亚平		74.33	25	不立项
4	社交软件对大学生社交生活与社交行为的影响	刘羽飞	付维宁		73.33	26	不立项
6	性别平权还是女士优先，性别“政治正确”对部门间合作的影响	徐华徽	张若勇	付维宁	72.33	27	不立项
5	医患沟通认知偏差对患者信任度的影响	王一鸣	张若勇	付维宁	76.00	20	违规（答辩过程中出现指导老师姓名）
15	新生代农民工身份认同危机与社会失范行为的关系——基于社会认同与犯罪行为的研究	马千惠	杜林致		75.00	22	违规（答辩过程中出现指导老师姓名）

2019年成功计划之科研培育项目可持续发展与环境管理研究所/危机信息管理研究所/管理教育研究所立项答辩成绩

答辩顺序	项目名称	负责人	指导老师	其它指导老师	最终分	名次	备注
8	甘肃省农村“三变”改革试点的实践调研分析	赵凤爽	王向东		91.5	1	拟立项
15	宏观经济周期对企业现金持有行为的影响及其机理研究	卢嘉瑞	杨利雄	宗胜亮	89.75	2	拟立项
29	综合型性教育（CSE）对降低大学生心理健康风险影响的系统评价和meta分析	熊菲	牛春华	杜林致	86.25	3	拟立项
10	微信学术信息可信度影响机制研究	单艳霞	张庆来		85.25	4	拟立项
24	货币政策对企业研发投入的影响及其机理研究	张笑津	杨利雄	宗胜亮	85.25	5	拟立项
14	自然灾害事件中政府微博信息的易读性研究	严海峰	牛春华		84.25	6	拟立项
17	易地扶贫农户生计重建的路径与绩效研究	张瀚允	沈孝强		84	7	拟立项
4	“一带一路”文化交流领域研究的发展态势分析——基于citespace的知识图谱	刘光亚	王怀诗		83.75	8	拟立项
25	女性董事对公司绩效的影响研究——独立与非独立女性董事的不同影响	陈嘉茜	王宇		83.25	9	拟立项
9	农业水价改革对农户农地利用行为的影响	王贤涛	沈孝强		83	10	拟立项
20	公益性项目用地征收的农户意愿及影响因素研究——以榆中校区拟扩建区为例	张文楚	沈孝强		83	11	拟立项
1	以本为本背景下大学生对教师角色期望调研——以兰州大学为例	魏丽丽	王怀诗		82.75	12	拟立项

30	基于新媒体技术的扶贫信息化应用	吴祥宇	徐晓锋		82	13	拟立项
16	基于淘宝平台的公益营销，商家信誉以及消费者购买意向的实证研究	孙姝慧	赵雁海		81.5	14	拟立项
18	大学生创新创业阶段性精神倦怠的激励机制研究——以兰州大学管理学院“成功计划”实施效果为例	王亚楠	苏云	张军	81	15	拟立项
28	区块链技术在社区治理中的应用研究	黄智健	张军	苏云、张庆来	80.75	16	拟立项
3	对当代大学生视觉素养现状基于实验方法的实证研究	石优坤	王怀诗		80	17	拟立项
13	注意力就是金钱——小红书KOL营销案例分析	谭蓉莉	吴建祖		80	18	拟立项
11	基于Censydiam用户动机分析模型探究抖音对兰州城市旅游形象宣传的价值研究	王峥	苏云	张庆来	79.75	19	拟立项
27	基于“STP+RMP”理论的甘肃省研学旅游产品开发研究	程楚楚	苏云	张庆来	78.75	20	拟立项
7	教育公平与焦虑：推行“互联网+直播”是否为教育资源改革创造了新机遇？——以甘肃省定西市李家堡学区为例	李雨桐	苏云	张军	78.5	21	拟立项
5	城市土地再开发潜力测算和分析——以兰州市为例	刘金琼	王向东		78.25	22	拟立项
19	兰州马拉松的品牌形象塑造研究	郑新龙	苏云	张军	75.5	23	拟立项
23	移动社交时代短视频受众信息消费模式改变实证研究——以兰州大学为例	谭纪元	张庆来		75.5	24	拟立项
26	高校周边商家外卖营销策略的案例研究	王雅妮	吴建祖		75.25	25	不立项
21	押金模式、顾客信任度以及消费者流失率的研究——以ofo共享单车为例	胡乃榕	赵雁海		73.25	26	不立项
22	大学生校内信息共享平台设计与实现——以兰州大学为试点地区	殷嘉慧	张军	张庆来、苏云	71.75	27	不立项
2	基于企业家精神的“褚橙”品牌形象塑造研究	马军	王留师	苏云	71.5	28	不立项

6	消费者对电商节假日营销套路买不买账？——基于京东商城平台的电商营销内容方式及消费者节假日消费满意度调研	崔家畅	赵雁海		69.25	29	不立项
12	地方教材与辅导教材的改革热点探析	夏均琪	吴好		65.75	30	不立项

2019年成功计划之科研培育项目运营与财务管理研究所立项答辩成绩

答辩 顺序	项目名称	负责人	指导老师	其它 指导老师	最终分	名次	备注
9	研发投入的羊群效应	王维涛	王雷	马宁	89.00	1	拟立项
7	高级制造服务化下供应商与客户协调研究——基于OBC模式	徐龙威	王康周		88.33	2	拟立项
12	甘肃省民营企业融资现状调查及其对策研究	袁晨	贾明琪		88.33	3	拟立项
23	产业资本介入损害了实体经济发展吗？	王睿萱	王雷	靳光辉	88.33	4	拟立项
1	Non-GAAP调整与信息披露质量——基于中概股报告的实证分析	陆文韬	孙岩		88.00	5	拟立项
16	兰州市科技型中小企业融资问题	方博轩	万红波		87.00	6	拟立项
28	PBC模式下制造企业运营成本研究	李榆娥	王康周		87.00	7	拟立项
2	诉讼风险对公司的真实影响：基于投资视角的实证研究	王璠	王雷		86.00	8	拟立项
3	传统能源价格与碳交易价格关系的比较研究	黄大卫	洪兆富	马捷	86.00	9	拟立项
27	货币电子化对大学生借贷行为的影响——货币观念的中介作用	许涛	孙岩	杜林致	85.67	10	拟立项
24	西部地区精准扶贫末期利益相关者博弈与困境研究	杨文钰	洪兆富	马捷	85.33	11	拟立项
8	甘肃省农村地区“三变”改革现状调查及对策研究——以甘肃省榆中县为例	黄珊	贾明琪		85.00	12	拟立项
11	制造业不同服务业务模式对企业财务绩效的影响研究	齐璇	王康周	靳光辉	85.00	13	拟立项

21	基于COSO框架下的高校后勤部门内部控制研究——以兰州大学为例	吴嘉琪	万红波	无	85.00	14	拟立项
22	会计师事务所合并的协同效应研究——以信永中和和瑞华为例	田欣茹	孙岩		85.00	15	拟立项
30	高管特征对国有企业资本结构动态优化调整的影响研究——以混合所有制改革为契机	王斯童	马宁	王雷	85.00	16	拟立项
4	激励机制下电子废弃物双渠道回收策略研究	华赞露	王康周		84.33	17	拟立项
19	“一带一路”环境合作治理下碳交易机制的排放权分配机制研究	辛影	洪兆富		84.33	18	拟立项
6	明星CEO对企业社会责任的影响	王欣桐	王雷		84.00	19	拟立项
13	信贷供给周期对中小企业雇佣决策影响——以新三板挂牌企业为例	陈沁圆	王雷		83.67	20	拟立项
14	制造业融资租赁服务对财务绩效的影响	杨宇婷	王康周	靳光辉	82.67	21	拟立项
20	逆向供应链中电子产品生产商回收策略研究	夏嘉敏	洪兆富		82.67	22	拟立项
10	砍价免费拿机制下社交型电商平台定价策略研究	陈文静	洪兆富		82.33	23	拟立项
18	商誉减值与企业融资能力的关系研究	孙文博	曹凌燕		82.00	24	不立项
15	关于银行与第三方支付平台合作关系的研究——以国有商业银行与支付宝为例	刘婷	马宁	王雷	81.67	25	不立项
26	物流业仓储管理中存在的问题及对策研究——以中储发展股份有限公司为例	张玥	田中禾	王雷	80.33	26	不立项
17	基于制造服务化的企业运营决策研究——以电梯生产与租赁企业为例	杜静	宗胜亮		80.00	27	不立项
29	新闻如何吸引大学生眼球?新时代大学生对新闻的关注度及其影响因素的调查研究	梅澜	马宁	毛雪斐	80.00	28	不立项
5	315晚会曝光企业后续发展状况调研——以近10年为例	李全	宗胜亮		79.00	29	不立项

25	西部欠发达地区小学生性教育接受程度调查—以甘肃省为例	程美园	宗胜亮		77.33	30	不立项
----	----------------------------	-----	-----	--	-------	----	-----

2019年成功计划之科研培育项目中国政府绩效管理中心/战略与组织管理 研究所立项答辩成绩

答辩 顺序	项目名称	负责人	指导老师	其它 指导老师	最终分	名次	备注
2	绩效问责真的有效吗？绩效问责实验模型中官员创新动机对个体感知创新绩效的影响	权一章	郎玫		92.6	1	拟立项
33	变革型领导对公务员公共服务动机影响的实证研究	姚慕宇	毛雪雯	马宁	88.2	2	拟立项
34	中央地方分权下的政策弹性对政府绩效损失的影响研究	李成林	郎玫		88	3	拟立项
30	公共服务外包的影响因素：公务员视角下的实证研究	万崔	王学军		87.6	4	拟立项
13	强制退休还是弹性退休？居民退休因素影响因素的多层次分析	冯岩	卫旭华		87.2	5	拟立项
21	上级党委对基层党组织的引导机制研究—以天津市XX村基层选举为例	张静远	马秀玲		87	6	拟立项
26	资质过高感与工作自主权：基层公务员的职业认同与倦怠	骆冠宇	郭晟豪		87	7	拟立项
15	如何减少公共部门中的关系型资源分配？一项实验检验	李振超	卫旭华		86.8	8	拟立项
35	兰州市政务服务中心服务环境满意度的调查	代扬	霍春龙		86.8	9	拟立项
8	家庭资本对大学生毕业选择偏好的影响研究—同辈压力的调节作用与学业成就的中介作用	王慧	高学德	柳武妹、 邵建平	86.2	10	拟立项
22	政府绩效管理中的民生指标：对当前民生指数研究的文献分析与比较研究。	段惠友	戴巍	李世勇	86.2	11	拟立项
25	高情商的人更受他人尊重吗？基于社会地位视角的实证检验	唐金亮	卫旭华		86.2	12	拟立项

19	身高对个体权力感和社会地位的影响：基于大学生群体的调查	张旭霞	卫旭华		86	13	拟立项
36	高校环保类社团组织影响力的因素问题研究	涂春雨	霍春龙		85.8	14	拟立项
7	生命教育中的价值偏好及其选择——以小学教科书《道德与法治》、《健康成长》为例的分析与调研	赵蕊琳	戴巍		85.4	15	拟立项
20	公共服务动机的两面性：繁文缛节的调节作用	刘小雨	郭晟豪		85.2	16	拟立项
12	高校思想政治课的挑战：以“心理所有权”重塑课堂	蒲凤玲	郭晟豪		84.8	17	拟立项
16	班级规模和教学技术对大学生学习成绩的影响——以兰州大学管理学院为例	赵扬	郝冬梅		84.8	18	拟立项
32	人工智能同事对员工工作满意度的影响——关系视角	冯佳佳	郑刚		84.4	19	拟立项
27	高校内学生组织绩效对组织信任的影响途径研究	李爱莲	高学德		84	20	拟立项
31	社会支持与大学生主观幸福感的元分析	竹小纯	毛雪雯		84	21	拟立项
18	甘肃省兰州市榆中县义务教育扶贫政策执行成效评价研究	张文军	马秀玲	郑刚	83.6	22	拟立项
17	基层公务员慢作为的危害、动因及其控制机制研究	何平	马秀玲		83.4	23	拟立项
14	教育与民族认同和国家认同的关系	陈志楠	高学德		83.2	24	拟立项
1	消费认同视角下大学生超前消费研究——以兰州大学为例	杨媛琪	管欣	郑刚	82.6	25	拟立项
29	网约车政策有效性的评价指标构建研究——以兰州市为例	陈敏华	孙斐		81.8	26	拟立项
37	基于组织行为学视角下探究羞怯心理对学生组织效率的影响及其对策研究——以兰州大学学生组织为例	郑建文	霍春龙		81.2	27	拟立项
28	大学生媒介素养与政府公信力的实证研究——以兰州大学微博用户为例	籍一珺	潘旭		80.6	28	拟立项

24	短视频平台的商业推广策略与效果研究——以“抖音”为例	王睿璇	雷亮		79.2	29	拟立项
4	厕所革命与公共厕所“人性化设计”	崔文华	郝冬梅		79	30	不立项
38	“差序格局”下企业政府事务管理的困境与突破	曾强令	毛雪雯	马宁	78.4	31	不立项
3	大学生对“校园贷”风险的调查研究	邱文萱	管欣		78.2	32	不立项
11	马斯洛需求层次理论在欠发达地区的普适性调研——以兰州市安宁区为例	张腾龙	潘旭		77.8	33	不立项
23	不同文化环境中对于临终关怀的研究综述	冶易臻	李一男	苏云	76	34	不立项
10	影响经管类研究生毕业论文质量以及提高论文质量的研究——以兰州大学为例	武梦	杨亮军		75.8	35	不立项
5	基层公务员薪酬公平感，满意度对行为绩效的影响研究	荔霄	马秀玲		75.4	36	不立项
6	大学生参赛信息平台建设	伍辰龙	李一男	张庆来	73.2	37	不立项
9	从众心理对大学生学习行为的影响研究	和智超	李一男	王雪枫	66.4	38	不立项