

兰州大学管理学院

# 人才培养方案

(2019 年修订)

(2019)

# 目 录

兰州大学管理学院管理学基地班人才培养方案 .....	5
兰州大学管理学院信息管理与信息系统专业人才培养方案 .....	29
兰州大学管理学院市场营销专业人才培养方案 .....	39
兰州大学管理学院会计学专业人才培养方案 .....	48
兰州大学管理学院会计学专业 ACCA 方向班人才培养方案 .....	58
兰州大学管理学院人力资源管理专业人才培养方案 .....	68
兰州大学管理学院行政管理专业人才培养方案 .....	77

# 兰州大学管理学院

## 一、学院简介

兰州大学管理学院学科的历史可以追溯到 1939 年国立甘肃学院时期设立的银行会计专修班。2004 年 2 月，学校批准成立兰州大学管理学院。学院专业设置涵盖了公共管理、工商管理 2 个一级学科。现有公共管理博士学位授权一级学科和工商管理博士学位授权一级学科，自主设置了政府绩效管理博士学位授权二级学科；有公共管理博士后科研流动站；有工商管理硕士学位授权一级学科；公共管理、工商管理是甘肃省重点学科和甘肃省优势学科。在第四轮学科评估中，公共管理获评 B+档（学科前 10%~20%），工商管理获评 B 档（学科前 20%~30%）。

管理学院现有兰州大学中国政府绩效管理研究中心、兰州大学企业创新研究中心、兰州大学应急管理研究中心、兰州大学绿色管理研究中心、兰州大学医院管理研究中心、兰州大学华夏文化资源数据开发与管理研究中心、兰州大学管理科学研究院(深圳)等 7 个研究机构。建院以来，兰州大学管理学院积极吸引高层次人才来学院工作，现已建成一支专职与兼职、固定与流动相结合的知识结构、年龄结构、学历结构和学缘结构合理的教师队伍，为建设一流学院奠定了师资基础。学院现有教师 93 人，其中教授 26 人，教师中有国家级教学名师和“万人计划”教学名师 1 人，教育部新世纪优秀人才计划 4 人，教育部本科教学指导委员会委员 4 人，甘肃省领军人才 4 人，甘肃省宣传文化系统“四个一批”人才 4 人。

学院积极推进“国际化战略”并取得了显著成效。目前，已与德国莱比锡商学院、美国波特兰州立大学马克·汉菲尔德政府学院、英国萨瑞大学管理学院、荷兰伊拉斯姆斯大学管理学院等 34 所国(境)外院校的相关院系建立了交流合作关系。2014 年 11 月兰州大学 MBA 项目通过 AMBA 国际认证。

兰州大学管理学院秉承兰州大学“做西部文章，创一流大学”的办学理念，通过“人才强院、国际化和学院文化促进发展”三大战略的组织实施，正在快速向“高度开放、研究支持、国内一流、国际知

名的综合型管理学院”的目标迈进。兰州大学管理学院院训是“学习管理就是学习成功”。

## 二、专业概览

专业名称	专业代码	校内专业代码	专业英文名称	学制	学位授予
管理学(基础理论班)	120101	980012	ManagementBase Class	4	管理学学士
信息管理与信息系统	120102	980010	Information Management and Information System	4	管理学学士
市场营销	120202	980004	Marketing	4	管理学学士
会计学(本)	120203K	980003	Accounting	4	管理学学士
会计学 ACCA	120203K	980030	Accounting-ACCA	4	管理学学士
人力资源管理	120206	980005	Human Resource Management	4	管理学学士
行政管理	120402	980007	Public Administration	4	管理学学士

## 三、教学行政管理人员

职务	姓名	办公电话
教学院长	赵雁海	0931-8914380
教学秘书	徐菁	0931-8915300
教学秘书	孙丽蓉	0931-5298160
教学秘书	李沛珍	0931-8915300

# 兰州大学管理学院 管理学基地班人才培养方案

(2019 版)

## 一、专业简介

甘肃省管理学国家基础科学研究和教学人才培养基地（简称“管理学基地班”）是兰州大学 2008 年设立的管理学基础人才培养基地，实行精英型、个性化的培养模式，注重厚实的基础知识教学，进行全新的创新能力和科研素质的培育，以培养基础扎实、知识面宽、富有创新精神、科研潜力强、综合素质高并具有领导才能和社会责任感的管理学学术精英，主要为研究生教育输送优秀生源。

管理学基地班覆盖工商管理、公共管理和管理科学与工程三个管理学一级学科，信息管理与信息系统、会计学、人力资源管理、市场营销、行政管理、政府绩效管理六个专业。学院所有教学资源、试验设备和科研资源优先对基地班开放。在课程体系中，强化管理学基础理论和研究方法课程、国外名校名教材英语教学课程、研究型教学课程；在实践教学和毕业论文环节中，引入类似硕士研究生的科研训练模式。

## 二、专业培养定位与目标

根据教育立德树人的根本任务，兰州大学本科教育为“精英教育”的战略定位和重点培养学术型、应用型、复合型人才的培养目标，兰州大学管理学院立足于“一切为了师生的成长成才”的崇高使命，确立了为国家特别是西部地区培养管理精英、管理学术精英和高级管理技术人才的人才培养目标。

管理学基地班致力于培养基础扎实、知识面宽、富有创新精神、科研能力强、综合素质高并具有领导才能和社会责任感的管理学学术精英。为此，管理学基地班要求学生系统掌握管理理论、管理研究方法以及管理技术和工具，阅读相关管理经典文献，熟悉管理学研究的前沿和动态，参与管理学科学研究活动，了解实际的组织运作和管理流程。

管理学基地班的毕业生可以到国内外著名高校继续攻读硕士或

博士研究生，也可在大中型企事业单位从事实际管理工作。

### 三、素质与能力要求

#### （一）知识要求

管理学基地班学生的知识要求包括学科基础知识和专业知识，以及其他相关知识三个方面。

1.学科基础知识。管理学基地班培养的学生首先要牢固掌握管理学、经济学、数学、统计学、计算机科学与工程等学科的基本理论，以及必要的管理类相关专业知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景。

2.专业知识。在具备学科基础知识后，学生还需要系统掌握包括管理类相关专业的的基本理论，熟悉相关的专门知识，了解管理类相关专业的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与管理类相关专业有关的法规制度。

3.其他相关知识。学生还需要具备文学、社会学、心理学、历史学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文知识。

#### （二）能力要求

管理学基地班学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

1.专业能力。熟练掌握管理类相关专业的的基本理论、基本知识，能够准确刻画管理问题，掌握管理类相关专业的的基本能力；了解本专业相关领域的发展动态，掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有运用管理类相关专业外语的基本能力，具备独立自主地获取和更新管理类相关专业知识的学习能力，具备利用科学研究方法对管理类相关专业领域的前沿问题展开科学研究。

2.综合能力。具有较强的逻辑思维能力、表达能力、沟通能力；具有良好的组织协调能力、人际关系和团队精神，并培养卓越的领导力和社会责任感；富有创新精神和实践能力，以及自主学习、终身学习和持续创新的能力，在管理类相关专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

#### （三）素质要求

管理学基地班学生的素质结构包括人文与科学素质、专业素质和

身心素质三个方面。

1.人文与科学素质。管理学基地班培养的人才应拥有良好的思想政治素质，较强的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，注重人文精神、法制观念、公民意识和科学态度。

2.专业素质。学生需要具备信息技术与管理等专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

3.身心素质。学生需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际的关系。

#### 四、专业的学制、学分及授予学位

##### （一）学制

学制4年。按学校规定实行弹性学制，允许学生分阶段完成学业。修业时间不超过6年。

##### （二）学分

155学分。

##### （三）学位

授予管理学学士学位。

#### 五、课程体系结构

##### （一）信息管理与信息系统方向

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	30%
	专业大类基础课	8	
	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	54	41%
	专业限选课	13	
选修课	专业大类选修课	16	20%
	全校任选课	6	
	通识课程	10	
第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计 (论文)	集中实践环节	3	3%
	毕业论文	6	

## (二) 市场营销方向

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	30%
	专业大类基础课	8	
	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	57	42%
	专业限选课	11	
自主选修课	专业大类选修课	13	18%
	全校任选课	6	
	通识课	10	
第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计 (论文)	集中实践环节	3	7%
	实验实践课	2	
	毕业论文	6	

## (三) 会计学方向

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	30%
	专业大类基础课	8	
	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	51	44%
	专业限选课	19	
自主选修课	专业大类选修	13	18%
	全校任选课	6	
	通识课	10	
第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计 (论文)	集中实践环节	3	6%
	毕业论文	6	

## (四) 人力资源管理方向

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	30%
	专业大类基础课	8	
	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	59	42%
	专业限选课	9	
自主选修课	专业大类选修	13	18%
	全校任选课	6	
	通识课	10	
第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计	集中实践环节	3	6%

(论文)	实验实践课	2	
	毕业论文	6	

### (五) 行政管理方向

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	30%
	专业大类基础课	8	
	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	48	41%
	专业限选课	19	
自主选修课	专业大类选修	16	20%
	全校任选课	6	
	通识课	10	
第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计 (论文)	集中实践环节	3	6%
	毕业论文	6	

### (六) 行政管理(政府绩效管理)方向

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	30%
	专业大类基础课	8	
	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	48	41%
	专业限选课	19	
自主选修课	专业大类选修	16	20%
	全校任选课	6	
	通识课	10	
第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计 (论文)	集中实践环节	3	6%
	毕业论文	6	

## 六、学时学分分配

### (一) 公共课

#### 1. 公共基础课

公共基础课包括思想政治类、外语类和军体类课程,由学校统一开设,所有专业学生均须修读。共计 39 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
思想政治类	1309060	思想道德修养与法律基础	3	3	1
	1309061	中国近现代史纲要	3	3	2
	1309062	马克思主义基本原理概论	3	3	3
	1309053	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	4

	1309090	习近平新时代中国特色社会主义思想理论	2	2	5
	1309064 1309065 1309066 1309067 1306068	形势与政策	2	2	1-5
外语类	1037276 1037277 1037278 1037279	大学英语	3	12	1-4
军体类	5051001 5051002 5051003 5051004	体育	4	4	1-4
	5605001	军事理论	2	2	1
	5605002	军事技能	2	2	1
大学生心理健康	1087203	大学生心理健康（网络共享课）	2	2	2

## 2.专业大类基础课

管理学院各专业属于社会科学专业大类(含(含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)。

为突出大类培养、强化学科交叉，专业大类基础课旨在奠定学生本专业或跨专业学习的基础知识和基本理论之深厚基础，为学生本专业或跨专业的深入学习、自主选择提供专业交叉融合和学业进阶的路径。

专业大类基础课由该课程的相关学院负责，面向社会科学专业大类的学生统一开设。专业大类基础课须修读不少于8个学分，其中，《职业生涯发展与规划》《管理学原理》《组织行为学》课程为必选的专业大类基础课。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类基础课	1306001	管理学原理	3	3	1
	1311009	政治学原理	3	3	1
	1311010	国际政治概论	3	3	1
	1304103	社会学概论	4	4	1
	1305001	经济学原理	3	3	1

	1309020	马克思主义经典著作选读	4	4	1
	1306002	组织行为学	3	3	2
	1304105	社会研究方法	4	4	2
	1309021	中国政治思想史	3	3	2
	1302002	新闻理论	2	2	2
	1302003	传播学概论	3	3	2
	1306200 1306201 1306201	职业生涯发展与规划	2	2	1-6

### 3. 选择性必修课

我校开设选择性必修课四史供学生修读，要求学生从以下 4 门课程中至少选修 1 门课程，2 学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
选择性必修课	1309110	中共党史	2	2	1-7
	1309111	中华人民共和国史	2	2	1-7
	1309112	改革开放史	2	2	1-7
	1309113	社会主义发展史	2	2	1-7

## 信息管理与信息系统专业

### (二) 专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

#### 1. 专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课包括专业核心基础课与专业核心课。专业核心基础课，共计 5 门，10 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核心基础课	1306017	社会学	2	2	3
	1306012	中级微观经济学	2	2	5
	1306028	运筹学 II	2	2	5
	1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	5
	1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

专业核心课共计 16 门，44 学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核心课	1401202B (1) 1401202B (2)	高等数学	4	8	1、2

	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1401222	概率论与数理统计	3	3	3
	1306007	宏观经济学	3	3	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306051	运营管理	2	2	3
	1306055	信息科学基础	2	2	3
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306053	信息资源管理	2	2	4
	1306054	信息系统分析与设计	3	3	5
	3306001	数据库原理与操作	3	3	5

## 2.专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 13 个学分。

专业限选课的课程包括 7 门课，共计 13 个学分。其中，信息管理经典文献阅读采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选课程	1306056	信息管理经典文献阅读	/	0	1-8
	1306058	Python 语言基础	3	3	3
	1306059	数据结构	2	2	4
	1306078	项目管理	2	2	5
	1306074	信息组织与检索	2	2	5
	1306057	计算机网络	2	2	5
	1306075	数据集成与处理	2	2	6

## (三) 选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

### 1.专业大类选修课

社会科学专业大类（含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院

等专业)的选修课程,旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径,实现以学生发展为中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修,选修课的修读学分须不少于16个学分。

管理学院管理学基地班所开设的信息管理与信息系统专业大类选修课程共计16门,24个学分,以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。信息管理与信息系统专业要求全部在此范围内选修。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类选修课	1306073	系列前沿讲座	1	1	6
	1306061	博弈论	2	2	3
	1306060	运筹学	2	2	3
	2306003	运筹学(实验)	1	1	3
	1306041	管理信息系统	2	2	4
	1306063	大数据可视分析	2	1	5
	2306004	数据库原理与操作(实验)	1	0	6
	1306071	Web数据库	1	1	6
	2306001	企业沙盘模拟(ERP)	2	2	6
	1306068	信息用户研究	1	1	6
	1306069	信息分析	2	2	6
	1306070	知识管理与服务	2	2	6
	1306072	商业伦理与社会责任	2	2	6
	1306064	时空数据分析	1	1	6
	1306065	企业信息架构	1	1	7
	1306066	机构知识库开发	1	1	7

## 2.全校任选课

全校任选课由全校所有专业(本专业除外)所开设的专业课(含专业核心课和专业限选课)构成。本专业学生须修读不少于6个学分的全校任选课。

## 3.通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成,以促进学生专业教育和通识教育的有机结合,达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括:(1)中华文化与世界文明;(2)科学精神与生命关怀;(3)社会科学与现代社会;(4)艺术体验与审美鉴赏;(5)思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个

类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于2个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于10个学分的通识课程。

## 市场营销专业

### (二) 专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

#### 1. 专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课包括专业核心基础课与专业核心课。专业核心基础课，共计5门，10个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
	1306017	社会学	2	2	3
	1306012	中级微观经济学	2	2	5
	1306028	运筹学II	2	2	5
	1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	5
	1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

专业核心课共计18门课，47个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核心课	1401202B (1) 1401202B (2)	高等数学	4	8	1、2
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1306007	宏观经济学	3	3	3
	1306005	概率论与数理统计	3	3	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306125	财务管理	2	2	3
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306080	战略管理	2	2	4
	1306082	人力资源管理	2	2	4
	1306138	市场营销	3	3	4
	1306051	运营管理	2	2	5

	1306139	市场调研与预测	2	2	5
	1306140	消费者行为	2	2	5
	1306141	广告学	2	2	5

## 2.专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 11 个学分。

专业限选课的课程包括 11 门课，共计 20 个学分。其中，工商管理经典文献选读采取课外阅读的方式完成，第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，在 2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选课	1306088	工商管理经典文献选读	/	0	1-8
	1306048	社会心理学	2	2	5
	1306078	项目管理	2	2	5
	1306143	服务营销	2	2	5
	1306152	电子商务	2	2	5
	1306144	国际营销	2	2	6
	1306072	企业伦理与社会责任	2	2	6
	1306149	渠道管理	2	2	6
	1306150	品牌管理	2	2	6
	1306142	销售管理	2	2	6
	1306151	网络营销	2	2	6

## (三) 选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

### 1.专业大类选修课

社会科学专业大类（含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业）的选修课程，旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径，实现以学生发展为中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修，选修课的修读学分须不少于 13 个学分。

管理学院管理学基地班所开设的市场营销专业大类选修课程共计 9 门，共 15 学分，以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。市场营销专业要求必修此 9 门课程。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类 选修	1306132	市场营销前沿讲座	/	1	1-8
	1306061	博弈论	2	2	3
	13060060	运筹学	2	2	3
	1306041	管理信息系统	2	2	3
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306145	市场营销专业外语	2	2	6
	1306153	营销策划	2	2	6
	1306146	客户关系管理体系设计	1	1	6
	1306137	管理案例开发与训练	1	1	6

## 2.全校任选课

全校任选课由全校所有专业（本专业除外）所开设的专业课（含专业核心课和专业限选课）构成。本专业学生须修读不少于6个学分的全校任选课。

## 3.通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成，以促进学生专业教育和通识教育的有机结合，达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括：（1）中华文化与世界文明；（2）科学精神与生命关怀；（3）社会科学与现代社会；（4）艺术体验与审美鉴赏；（5）思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于2个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于10个学分的通识课程。

## 会计学专业

### （二）专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

#### 1.专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课包括专业核心基础课与专业核心课。专

业核心基础课，共计 5 门，10 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
	1306017	社会学	2	2	3
	1306012	中级微观经济学	2	2	5
	1306028	运筹学 II	2	2	5
	1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	5
	1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

专业核心课共计 15 门，41 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核心课	1401202B (1) 1401202B (2)	高等数学	4	8	1、2
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1306005	概率论与数理统计	3	3	3
	1306007	宏观经济学	3	3	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306079	财务管理	3	3	3
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306080	战略管理	2	2	4
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306082	人力资源管理	2	2	4
	1306081	市场营销	2	2	4
	1306051	运营管理	2	2	5

## 2. 专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 19 个学分。

专业限选课的课程包括 21 门课，共计 36 个学分。其中，工商管理经典文献选读采取课外阅读的方式完成，第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，在 2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选课程	1306088	工商管理经典文献选读	/	0	1-8
	1306041	管理信息系统	2	2	3
	1306083	中级财务会计	4	4	4
	1306078	项目管理	2	2	5
	1306087	税法	2	2	5
	1306094	投资学	2	2	5

	1306108	会计专业英语	1	1	5
	1306084	高级财务会计	2	2	5
	1306085	成本与管理会计	3	3	5
	1306100	管理会计实务	1	1	5
	1306106	高级财务会计实务	1	1	5
	1306099	大数据与财务决策	2	2	5
	1306086	审计学	3	3	6
	1306092	实证会计理论与方法	2	2	6
	1306096	会计准则专题	1	1	6
	1306104	会计职业道德	2	2	6
	1306072	商业伦理与社会责任	2	2	6
	1306091	政府会计	1	1	7
	1306076	金融企业会计	1	1	7
	1306093	内部控制与风险管理	1	1	7
	1306101	财务管理转型与业财融合	1	1	7

### (三) 选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

#### 1. 专业大类选修课

社会科学专业大类(含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)的选修课程,旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径,实现以学生发展为中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修,选修课的修读学分须不少于13个学分。

管理学院会计学专业所开设大类选修课程共计14门,25学分,以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。会计学专业要求全部在此范围内选修。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类选修	1306103	会计理论前沿专题讲座	/	1	6
	1306061	博弈论	2	2	3
	1306060	运筹学	2	2	3
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306077	金融市场	2	2	5
	1306089	公司治理	2	2	6
	2306001	企业沙盘模拟(ERP)	2	2	6
	1306090	商法	2	2	6
	1306105	财务报表分析	2	2	6

	1306107	创新创业管理	2	2	6
	1306109	金融衍生工具	2	2	6
	1306097	税收筹划	2	2	6
	1306102	财务案例开发与训练	1	1	6
	1306098	企业价值评估	1	1	7

## 2.全校任选课

全校任选课由全校所有专业（本专业除外）所开设的专业课（含专业核心课和专业限选课）构成。本专业学生须修读不少于6个学分的全校任选课。

## 3.通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成，以促进学生专业教育和通识教育的有机结合，达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括：（1）中华文化与世界文明；（2）科学精神与生命关怀；（3）社会科学与现代生活；（4）艺术体验与审美鉴赏；（5）思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于2个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于10个学分的通识课程。

## 人力资源管理专业

### （二）专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

#### 1.专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课包括专业核心基础课与专业核心课。专业核心基础课，共计5门，10个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核心基础课	1306017	社会学	2	2	3
	1306028	运筹学II	2	2	5
	1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	5

	1306012	中级微观经济学	2	2	5
	1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

专业核心课共计 18 门，49 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核 心课	1401202B (1) 1401202B (2)	高等数学	4	8	1、2
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1306007	宏观经济学	3	3	3
	1401222	概率论与数理统计	3	3	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306125	财务管理	2	2	3
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306080	战略管理	2	2	4
	1306126	人力资源管理	3	3	4
	1306081	市场营销	2	2	4
	1306051	运营管理	2	2	5
	1306127	员工素质测评与招聘	2	2	5
	1306128	人力资源战略与规划	2	2	6
	1306129	员工培训与开发	2	2	6
1306130	绩效与薪酬管理	2	2	6	

## 2.专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 9 个学分。

专业限选课的课程包括 10 门课，共计 17 个学分。其中，工商管理经典文献选读采取课外阅读的方式完成，第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，在 2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选 课程	1306088	工商管理经典文献选读	/	0	1-8
	1306048	社会心理学	2	2	5
	1306078	项目管理	2	2	5
	1306153	工作分析与组织设计	2	2	5
	1306154	劳动经济学	2	2	5
	1306155	员工关系管理	2	2	5
	1306131	国际人力资源管理	2	2	6

	1306133	经济法	2	2	6
	1306089	公司治理	1	1	6
	1306072	企业伦理与社会责任	2	2	6

### (三) 选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

#### 1. 专业大类选修课

社会科学专业大类(含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)的选修课程,旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径,实现以学生发展为中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修,选修课的修读学分须不少于13个学分。

管理学院人力资源管理专业所开设大类选修课程共计9门,15学分,以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。人力资源管理专业学生必须修读此8门课程。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类选修	1306134	人力资源管理前沿讲座	/	1	1-7
	1306061	博弈论	2	2	3
	1306060	运筹学	2	2	3
	2306003	运筹学(实验)	1	1	3
	1306041	管理信息系统	2	2	3
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306135	人力资源管理专业外语	2	2	6
	1306136	心理学理论与前沿应用	2	2	7
	1306137	管理案例开发与训练	1	1	7

#### 2. 全校任选课

全校任选课由全校所有专业(本专业除外)所开设的专业课(含专业核心课和专业限选课)构成。本专业学生须修读不少于6个学分的全校任选课。

#### 3. 通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成,以促进学生专业教育和通识教育的有机结合,达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括:

(1) 中华文化与世界文明; (2) 科学精神与生命关怀; (3) 社会科

学与现代社会；(4) 艺术体验与审美鉴赏；(5) 思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于 2 个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于 10 个学分的通识课程。

## 行政管理专业

### (二) 专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

#### 1. 专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课包括专业核心基础课与专业核心课。专业核心基础课，共计 5 门，10 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
	1306017	社会学	2	2	3
	1306028	运筹学 II	2	2	5
	1306012	中级微观经济学	2	2	5
	1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	5
	1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

专业核心课共计 14 门，38 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核心课	1401202B (1)	高等数学	4	8	1、2
	1401202B (2)				
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1306005	概率论与数理统计	3	3	3
	1306007	宏观经济学	3	3	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306014	公共政策	2	2	3
	1306011	政治学	2	2	3
	1306008	计量经济学	2	2	4
1306010	管理实证研究方法	2	2	4	

	1306013	宪法与行政法	2	2	4
	1306015	公共财政	2	2	6

## 2.专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 19 个学分。

专业限选课的课程包括 17 门课，共计 30 个学分。其中，政治学与行政学经典原著与前沿选读采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，在 2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选课	1306016	政治学与行政学经典名著选读（课外阅读课程）	/	0	1-8
	1306018	西方行政思想史	2	2	4
	1306022	公共部门人力资源管理	2	2	4
	1306158	公共部门组织分析（全英文）	2	2	4
	1306033	公共部门战略管理	2	2	5
	1307028	土地资源管理	2	2	5
	1306032	公共管理伦理	2	2	5
	1306020	政府绩效管理	2	2	5
	1306078	项目管理	2	2	5
	1306024	中国政府与政治	2	2	4
	1306027	质性研究方法	2	2	6
	1306023	制度经济学	2	2	6
	1306026	社会保障	2	2	6
	1306029	非营利组织管理	1	1	6
	1306021	公共危机管理	2	2	6
	1306025	城市治理	2	2	6
	1306030	国家公务员制度	1	1	6

## （三）选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

### 1.专业大类选修课

社会科学专业大类（含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业）的选修课程，旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径，实现以学生发展为

中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修，选修课的修读学分须不少于 16 个学分。

管理学院管理学基地班所开设的行政管理专业大类选修课程共计 12 门，18 学分，以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。行政管理专业要求全部在此范围内选修。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类 选修课	1306042	行政管理前沿	2 ( 36 学时 )	1	6
	1306061	博弈论	2	2	3
	1306060	运筹学	2	2	3
	2306003	运筹学 ( 实验 )	1	1	3
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306048	社会心理学	2	2	5
	1306045	公共政策决策模拟	1	1	4 ( 10-18 周 )
	1306046	公文写作	1	1	6
	1306044	行政管理英文前沿论文选读	1	1	6
	1306047	领导学	2	2	6
	1306049	数字政府理论与实务	2	2	6
	1306050	数字时代的公共关系实务	1	1	6

## 2.全校任选课

全校任选课由全校所有专业（本专业除外）所开设的专业课（含专业核心课和专业选课）构成。本专业学生须修读不少于 6 个学分的全校任选课。

## 3.通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成，以促进学生专业教育和通识教育的有机结合，达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括：（1）中华文化与世界文明；（2）科学精神与生命关怀；（3）社会科学与现代生活；（4）艺术体验与审美鉴赏；（5）思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于 2 个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于 10 个学分的通识课程。

## 行政管理专业（政府绩效管理方向）

### （二）专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

#### 1.专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课包括专业核心基础课与专业核心课。专业核心基础课，共计 5 门，10 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
	1306017	社会学	2	2	3
	1306028	运筹学 II	2	2	5
	1306012	中级微观经济学	2	2	5
	1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	5
	1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

专业核心课共计 14 门，38 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核心课	1401202B (1) 1401202B (2)	高等数学	4	8	1、2
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1306005	概率论与数理统计	3	3	3
	1306007	宏观经济学	3	3	3
	1306014	公共政策	2	2	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306011	政治学	2	2	3
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306013	宪法与行政法	2	2	4
	1306015	公共财政	2	2	6

#### 2.专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 19 个学分。

专业限选课的课程包括 17 门课，共计 28 个学分。其中，政治学与行政学经典原著与前沿选读采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，在 2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选课程	1306016	政治学与行政学经典名著选读（课外阅读课程）	/	0	1-8
	1306018	西方行政思想史	2	2	4
	1306022	公共部门人力资源管理	2	2	4
	1306158	公共部门组织分析（全英文）	2	2	4
	1306033	公共部门战略管理	2	2	5
	1306032	公共管理伦理	2	2	5
	1306020	政府绩效管理	2	2	5
	1306037	公共项目评估与管理	2	2	5
	1306038	预算绩效管理	2	1	5
	1306034	评估学理论与方法	2	2	5
	1306078	项目管理	2	2	5
	1306027	质性研究方法	2	2	6
	1306023	制度经济学	2	2	6
	1306035	政府绩效评估数据分析	1	1	6
	1306036	公共服务评估与管理	1	1	6
	1306025	城市治理	2	2	6
	1306039	社会组织评估与管理	1	1	6

### （三）选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

#### 1. 专业大类选修课

社会科学专业大类（含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业）的选修课程，旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径，实现以学生发展为中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修，选修课的修读学分须不少于 16 个学分。

管理学院管理学基地班所开设的行政管理专业(政府绩效管理方向)专业大类选修课程共计 12 门，18 学分，以供本专业学生或其他专

业大类的学生修读。行政管理专业（政府绩效管理方向）要求全部在此范围内选修。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类 选修课	1306040	政府绩效管理前沿	1	1	6
	1306061	博弈论	2	2	3
	1306060	运筹学	2	2	3
	2306003	运筹学（实验）	1	1	3
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306048	社会心理学	2	2	5
	1306045	公共政策决策模拟	1	1	4（10-18周）
	1306046	公文写作	1	1	6
	1306044	行政管理英文前沿论文选读	1	1	6
	1306047	领导学	2	2	6
	1306049	数字政府理论与实务	2	2	6
	1306050	数字时代的公共关系实务	1	1	6

## 2.全校任选课

全校任选课由全校所有专业（本专业除外）所开设的专业课（含专业核心课和专业限选课）构成。本专业学生须修读不少于6个学分的全校任选课。

## 3.通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成，以促进学生专业教育和通识教育的有机结合，达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括：（1）中华文化与世界文明；（2）科学精神与生命关怀；（3）社会科学与现代生活；（4）艺术体验与审美鉴赏；（5）思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于2个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于10个学分的通识课程。

## （四）第二课堂成绩单

在校期间须获得至少5个“第二课堂成绩单”学分方可毕业。其中社会实践、生产劳动各2个必修学分，思想成长1个必修学分；创新

创业、志愿公益、文体活动各 1 个学分，从以上 3 类中选修 2 个学分。  
工作经历、技能特长据实记录。

#### (五) 实习实践、实验实践、毕业论文

##### 1. 集中实践环节

集中实践环节为毕业实习，1 学分。

##### 2. 实验实践

实践实验课程根据所选专业确定。

##### 3. 毕业论文

毕业论文全周进行，撰写毕业论文时间不少于 10 周，毕业论文字数不少于 8000 字，计 6 个学分，毕业论文答辩成绩为合格以上方能获得学分。

#### (六) 荣誉学士学位课程

为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程，达到学院设立的荣誉学士授予标准，可获荣誉学士学位。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306012	中级微观经济学	2	2	3
1306017	社会学	2	2	4
1306028	运筹学 II	2	2	5
1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	5
1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

# 兰州大学管理学院

## 信息管理与信息系统专业人才培养方案

(2019 版)

### 一、专业简介

信息管理与信息系统专业属于管理科学与工程类，涉及信息管理理论和现代信息技术知识，知识信息的组织、分析与管理以及信息系统的分析、设计、实施、管理与评价等。信息管理与信息系统专业既重视专业的理论与方法，又强调应用型和实践性。信息管理与信息系统教育是提高社会生产效率、提高产品和服务质量，满足人民日益提高的需求的重要保障。

信息管理与信息系统专业人才培养应定位于培养具备管理学和经济学理论基础，系统掌握信息系统的设计、开发和管理，以及信息管理中信息分析、知识发现、信息咨询与研究的高级专门人才。毕业生可在政府部门、工商企业以及专业性信息机构从事工作，也可继续攻读本专业及相关专业的硕士研究生。

### 二、专业培养定位与目标

根据教育立德树人的根本任务，兰州大学本科教育为“精英教育”的战略定位和重点培养学术型、应用型、复合型人才的培养目标，兰州大学管理学院立足于“一切为了师生的成长成才”的崇高使命，确立了为国家特别是西部地区培养管理精英、管理学术精英和高级管理技术人才的人才培养目标。

为此，信息管理与信息系统专业人才培养定位与目标确定为：具备人文素质、科学精神、诚信品质和社会责任，掌握经济、管理、数量分析方法、计算机及信息系统、信息资源管理方面的基本理论和基本知识，掌握信息系统设计方法以及信息管理方法，具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力。具有国际视野、职业道德、创新精神以及团队合作沟通能力的信息系统建设与信息管理专门人才。

本专业培养的高级应用型人才和研究创新人才，毕业后能够在企业、事业单位、社会团体等从事信息系统的规划、设计、开发和管理工作，从事信息分析、知识发现、信息咨询与研究；可以在高等

院校、科研机构从事信息系统建设与信息管理类相关的教学与科研工作，也可继续攻读本专业及相关专业的硕士和博士研究生。

### 三、素质与能力要求

#### （一）知识要求

信息管理与信息系统专业学生的知识要求包括学科基础知识和专业知识，以及其他相关知识三个方面。

1.学科基础知识。信息管理与信息系统专业培养的学生首先要牢固掌握管理学、经济学、数学、统计学、计算机科学与工程等学科的基本理论，以及必要的工程技术和信息技术知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景。

2.专业知识。在具备学科基础知识后，学生还需要系统掌握包括信息管理与信息系统的基本理论，熟悉相关的信息技术与工程技术知识在内的专门知识，了解信息管理与信息系统专业的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与信息管理有关的法规制度。

3.其他相关知识。学生还需要具备文学、社会学、心理学、历史学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文知识。

#### （二）能力要求

信息管理与信息系统专业学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

1.专业能力。熟练掌握信息管理和信息系统的基本理论、基本知识，能够准确刻画管理问题，掌握管理信息系统的分析、设计和实现技术，具有信息组织、分析研究、传播与开发利用等分析和解决问题的能力；了解本专业相关领域的发展动态，掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有运用信息管理与信息系统专业外语的基本能力，具备独立自主地获取和更新信息管理与信息系统类专业相关知识的学习能力，具备利用科学研究方法对信息管理和信息系统领域的前沿问题展开科学研究。

2.综合能力。具有较强的逻辑思维能力、表达能力、沟通能力；具有良好的组织协调能力、人际关系和团队精神，并培养卓越的领导力和社会责任感；富有创新精神和实践能力，以及自主学习、终身学习和持续创新的能力，在信息管理与信息系统相关专业理论与实践方

面初步具备创新创业能力。

### （三）素质要求

信息管理与信息系统专业学生的素质结构包括人文与科学素质、专业素质和身心素质三个方面。

1.人文与科学素质。信息管理与信息系统专业培养的人才应拥有良好的思想政治素质，较强的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，注重人文精神、法制观念、公民意识和科学态度。

2.专业素质。学生需要具备信息技术与管理等专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

3.身心素质。学生需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际的关系。

## 四、专业的学制、学分及授予学位

### （一）学制

学制4年。按学校规定实行弹性学制，允许学生分阶段完成学业。修业时间不超过6年。

### （二）学分

145 学分。

### （三）学位

授予管理学学士学位。

## 五、课程体系结构

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	32%
	专业大类基础课	8	
	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	46	38%
	专业限选课	11	
选修课	专业大类选修	16	21%
	全校任选课	6	
	通识课程	10	

第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计 (论文)	集中实践环节	3	6%
	毕业论文	6	

## 六、学时学分分配

### (一) 公共课

#### 1. 公共基础课

公共基础课包括思想政治类、外语类和军体类课程，由学校统一开设，所有专业学生均须修读。共计 39 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	
思想政治类	1309060	思想道德修养与法律基础	3	3	1	
	1309061	中国近现代史纲要	3	3	2	
	1309062	马克思主义基本原理概论	3	3	3	
	1309053	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	4	
	1309090	习近平新时代中国特色社会主义思想理论	2	2	5	
	1309064 1309065 1309066 1309067 1306068	形势与政策	2	2	1-5	
	外语类	1037276 1037277 1037278 1037279	大学英语	3	12	1-4
军体类		5051001 5051002 5051003 5051004	体育	4	4	1-4
		5605001	军事理论	2	2	1
		5605002	军事技能	2	2	1
大学生心理健康	1087203	大学生心理健康(网络共享课)	2	2	2	

#### 2. 专业大类基础课

管理学院各专业属于社会科学专业大类(含(含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)。

为突出大类培养、强化学科交叉，专业大类基础课旨在奠定学生

本专业或跨专业学习的基础知识和基本理论之深厚基础，为学生本专业或跨专业的深入学习、自主选择提供专业交叉融合和学业进阶的路径。

专业大类基础课由该课程的相关学院负责，面向社会科学专业大类的学生统一开设。专业大类基础课须修读不少于8个学分，其中，《职业生涯发展与规划》《管理学原理》《组织行为学》课程为必选的专业大类基础课。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类基础课	1306001	管理学原理	3	3	1
	1311009	政治学原理	3	3	1
	1311010	国际政治概论	3	3	1
	1304103	社会学概论	4	4	1
	1305001	经济学原理	3	3	1
	1309020	马克思主义经典著作选读	4	4	1
	1306002	组织行为学	3	3	2
	1304105	社会研究方法	4	4	2
	1309021	中国政治思想史	3	3	2
	1302002	新闻理论	2	2	2
	1302003	传播学概论	3	3	2
	1306200 1306201 1306201	职业生涯发展与规划	2	2	1-6

### 3. 选择性必修课

我校开设选择性必修课四史供学生修读，要求学生从以下4门课程中至少选修1门课程，2学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
选择性必修课	1309110	中共党史	2	2	1-7
	1309111	中华人民共和国史	2	2	1-7
	1309112	改革开放史	2	2	1-7
	1309113	社会主义发展史	2	2	1-7

## (二) 专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

### 1. 专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。共计17门课程，46学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核心课	1401202B (1) 1401202B (2)	高等数学	4	8	1、2
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1401222	概率论与数理统计	3	3	3
	1306007	宏观经济学	3	3	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306051	运营管理	2	2	3
	1306055	信息科学基础	2	2	3
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306053	信息资源管理	2	2	4
	1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	5
	1306054	信息系统分析与设计	3	3	5
	3306001	数据库原理与操作	3	3	5

## 2.专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 11 个学分。

专业限选课的课程包括 6 门课，共计 11 个学分。其中，信息管理经典文献阅读采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。系列前沿讲座要求学生在 1-7 学期至少参加 10 次专业前沿讲座，考核合格后方可认定学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选课程	1306056	信息管理经典文献阅读	/	0	6
	1306058	Python 语言基础	3	3	3
	1306059	数据结构	2	2	4
	1306057	计算机网络	2	2	5
	1306074	信息组织与检索	2	2	5
	1306075	数据集成与处理	2	2	6

## (三) 选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

### 1.专业大类选修课

社会科学专业大类（含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业）的选修课程，旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径，实现以学生发展为中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修，选修课的修读学分须不少于 16 个学分。

管理学院管理学基地班所开设的信息管理与信息系统专业大类选修课程共计 16 门，24 学分，以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。信息管理与信息系统专业学生要求全部在此范围内选修。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类选修课	1306073	系列前沿讲座	1	1	6
	1306061	博弈论	2	2	3
	1306060	运筹学	2	2	3
	2306003	运筹学（实验）	1	1	3
	1306041	管理信息系统	2	2	4
	1306063	大数据可视分析	2	1	5
	1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	5
	2306004	数据库原理与操作（实验）	1	0	6
	1306071	Web 数据库	1	1	6
	2306001	企业沙盘模拟（ERP）	2	2	6
	1306068	信息用户研究	1	1	6
	1306069	信息分析	2	2	6
	1306070	知识管理与服务	2	2	6
	1306072	商业伦理与社会责任	2	2	6
	1306064	时空数据分析	1	1	6
	1306065	企业信息架构	1	1	7
1306066	机构知识库开发	1	1	7	

### 2.全校任选课

全校任选课由全校所有专业（本专业除外）所开设的专业课（含专业核心课和专业限选课）构成。本专业学生须修读不少于 6 个学分的全校任选课。

### 3.通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成，以促进学生专业教育

和通识教育的有机结合，达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括：（1）中华文化与世界文明；（2）科学精神与生命关怀；（3）社会科学与现代生活；（4）艺术体验与审美鉴赏；（5）思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于2个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于10个学分的通识课程。

#### （四）第二课堂成绩单

在校期间须获得至少5个“第二课堂成绩单”学分方可毕业。其中社会实践、生产劳动各2个必修学分，思想成长1个必修学分；创新创业、志愿公益、文体活动各1个学分，从以上3类中选修2个学分。工作经历、技能特长据实记录。

#### （五）实习实践、毕业论文

##### 1.集中实践环节

集中实践环节要求必修，包括毕业实习和思想政治理论课实践，共计3学分。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306157	毕业实习	/	1	8
1309068	思想政治理论课实践	/	2	5

##### 2.毕业论文

毕业论文要求本专业类学生在读四年期间系统完成一篇完整的学术论文，6学分。

#### （六）双学位（辅修）专业课程

##### 1.辅修专业

须从以下课程中修满30学分，不包括毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306001	管理学原理（兰大导读）	3	3	1
1306000	组织行为学	2	2	2
1306051	运营管理	2	2	2
1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	2
1306043	大数据与商务智能	2	2	2
1306053	信息资源管理	2	2	2

1306054	信息系统分析与设计	2	2	2
3306001	数据库原理与操作	3	3	2
1306058	Python 语言基础	3	3	3
1306063	大数据可视分析	2	1	3
1306055	信息科学基础	2	2	3
1306069	信息分析	2	1	3
1306075	数据集成与处理	2	2	3
1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	3
1306064	时空数据分析	2	1	3

## 2. 双学位

须从以下课程中修满 50 学分，包括 6 学分毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306001	管理学原理（兰大导读）	3	3	1
1306002	组织行为学	2	2	2
1306004	会计学	2	2	2
1306004	财务管理	2	2	3
1306080	战略管理	2	2	4
1306051	运营管理	2	2	5
1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	5
1306043	大数据与商务智能	2	2	5
1306055	信息科学基础	2	2	5
3306001	数据库原理与操作	3	3	6
1306058	Python 语言基础	3	3	6
1306057	计算机网络	2	2	6
1306072	信息组织与检索	2	2	6
1306059	数据结构	2	2	6
1306075	数据集成与处理	2	2	6
1306061	信息计量学	1	1	7
1306063	大数据可视分析	1	1	7
1306069	信息分析	2	2	7
1306053	信息资源管理	2	2	7
1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	7
1306054	信息系统分析与设计	3	2	7
1306064	时空数据分析	1	1	7
1306147	毕业论文		6	8

## (七) 荣誉学士学位课程

为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程，达到学院设立的荣誉学士授予标准，可获荣誉学士学位。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306012	中级微观经济学	2	2	3
1306017	社会学	2	2	4
1306028	运筹学 II	2	2	5
1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	6
1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

# 兰州大学管理学院

## 市场营销专业人才培养方案

(2019 版)

### 一、专业简介

市场营销专业（专业代码 120202）是管理学学科工商管理类一级学科所属专业，依照国家及学校有关学位授予规定，符合条件的授予管理学学士学位。兰州大学管理学院市场营销专业开设于 1997 年，2002 年企业管理（下设市场营销方向）专业被评为甘肃省重点学科，2005 年工商管理学科获得硕士学位一级学科授权。2019 年增设工商管理一级学科博士点，下设营销管理方向。现已形成特色鲜明、师资梯队合理、教学及实验条件较为完善的人才培养条件。本专业现有专职教师 20 人，其中教授 4 人，副教授 7 人。兰州大学管理学院市场营销专业经过多年的建设和发展，小班教学的精英式培养模式、匹配精英式培养模式的高水平教学师资、塑造学生的领导力与社会责任等方面形成了专业的特色和优势。

### 二、专业培养定位与目标

新时代兰州大学本科教育的基本定位是“宽厚基础、人文情怀、科学精神、国际视野、精英教育”。市场营销专业人才培养的基本定位可描述为要求学生具备现代企业管理的扎实理论基础，掌握系统的市场营销理论，具备市场营销实践操作技能，能够利用市场营销基本理论有效解决组织市场营销相关问题的专业人才。设置本专业的意义在于为工商企业以及咨询机构培养具有市场营销专业素养，具备市场营销理论基础，掌握市场营销技巧方法的市场营销专业人才。学生毕业后适合在各类工商企业及咨询机构从事市场营销相关领域工作，也可继续攻读本专业及相关专业的硕士研究生。

新时代兰州大学本科人才培养目标为：培养品德高尚、理想远大、人文底蕴与科学素养深厚、理论基础与专业技能扎实，具有健康体魄与家国情怀、国际视野与面向未来的创新引领型人才基于此，确立的兰州大学管理学院市场营销专业人才培养定位与目标为：本专业的学生主要学习市场营销、管理学、心理学方面的基本理论和基本知识，

培养具备扎实的市场营销管理的知识基础，良好的沟通能力，具有领导力和社会责任感，理解中国营销实务，能够善于分析问题和实务操作的人才，能够在工商企业、金融企业、中介机构、事业单位及其他相关部门胜任市场营销工作的应用型、复合型、创新型和具有国际视野的市场营销人才。

兰州大学市场营销专业建立培养目标适时评估与调整的动态机制，根据经济社会发展的实际需要，定期评估和调整培养目标。

### 三、素质与能力要求

市场营销专业学生的基本要求包括知识要求、能力要求和素质要求三个方面。

#### （一）知识要求

作为工商管理类学科下属的专业，市场营销本科专业需要掌握管理学、经济学、社会学、心理学等学科基础知识；掌握市场营销基本理论、方法、工具和技能在内的市场营销专业知识；需要具备社会学、心理学、伦理学、历史学、政治学、文学、哲学和艺术等方面的人文知识，掌握并熟练运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及必要的工程技术和信息技术知识。

#### （二）能力要求

市场营销专业学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面：具备扎实的管理学基本理论和方法，掌握系统的市场营销理论，熟悉市场营销的定性、定量分析方法，使学生对本学科理论前沿与学科发展动态有较深入理解，具有较强的分析和有效解决市场营销问题的专业能力；理解组织生产经营和组织运作的的能力、语言与文字表达能力、良好的人际沟通能力、团队协作的能力、人员激励与组织领导等分析和解决市场营销相关问题的综合能力，使之能够胜任各类工商企业、咨询培训机构的市场营销相关工作，以及在高等院校和科研机构从事市场营销教学和科研工作。

#### （三）素质要求

素质要求包括人文与科学素质、专业素质和身心素质三个方面：具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的社会主义核心价值观，要做社会主义核心价值观的坚定信

仰者、积极传播者、模范践行者，要具有爱国主义的崇高情感，注重人文精神、法制观念、公民意识和科学态度；具备市场营销的专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决市场营销相关问题的基本能力，坚持职业操守和人文伦理精神以及道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神；具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系。

#### 四、专业的学制、学分及授予学位

##### （一）学制

学制 4 年。按学校规定实行弹性学制，允许学生分阶段完成学业。修业时间不超过 6 年。

##### （二）学分

145 学分。

##### （三）学位

授予管理学学士学位。

#### 五、课程体系结构

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	32%
	专业大类基础课	8	
	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	47	38%
	专业限选课	11	
自主选修课	专业大类选修	13	19%
	全校任选课	6	
	通识课	10	
第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计 (论文)	集中实践环节	3	7%
	实践实验课	2	
	毕业论文	6	

#### 六、学时学分分配

##### （一）公共课

##### 1.公共基础课

公共基础课包括思想政治类、外语类和军体类课程，由学校统一开设，所有专业学生均须修读。共计 39 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	
思想政治类	1309060	思想道德修养与法律基础	3	3	1	
	1309061	中国近现代史纲要	3	3	2	
	1309062	马克思主义基本原理概论	3	3	3	
	1309053	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	4	
	1309090	习近平新时代中国特色社会主义思想理论	2	2	5	
	1309064 1309065 1309066 1309067 1306068	形势与政策	2	2	1-5	
	外语类	1037276 1037277 1037278 1037279	大学英语	3	12	1-4
军体类		5051001 5051002 5051003 5051004	体育	4	4	1-4
		5605001	军事理论	2	2	1
		5605002	军事技能	2	2	1
大学生心理健康	1087203	大学生心理健康(网络共享课)	2	2	2	

## 2.专业大类基础课

管理学院各专业属于社会科学专业大类(含(含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)。

为突出大类培养、强化学科交叉，专业大类基础课旨在奠定学生本专业或跨专业学习的基础知识和基本理论之深厚基础，为学生本专业或跨专业的深入学习、自主选择提供专业交叉融合和学业进阶的路径。

专业大类基础课由该课程的相关学院负责，面向社会科学专业大类的学生统一开设。专业大类基础课须修读不少于8个学分，其中，《职业生涯发展与规划》《管理学原理》《组织行为学》课程为必选的专业大类基础课。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类 基础课	1306001	管理学原理	3	3	1
	1311009	政治学原理	3	3	1
	1311010	国际政治概论	3	3	1
	1304103	社会学概论	4	4	1
	1305001	经济学原理	3	3	1
	1309020	马克思主义经典著作选读	4	4	1
	1306002	组织行为学	3	3	2
	1304105	社会研究方法	4	4	2
	1309021	中国政治思想史	3	3	2
	1302002	新闻理论	2	2	2
	1302003	传播学概论	3	3	2
	1306200 1306201 1306201	职业生涯发展与规划	2	2	1-6

### 3. 选择性必修课

我校开设选择性必修课四史供学生修读，要求学生从以下 4 门课程中至少选修 1 门课程，2 学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
选择性必 修课	1309110	中共党史	2	2	1-7
	1309111	中华人民共和国史	2	2	1-7
	1309112	改革开放史	2	2	1-7
	1309113	社会主义发展史	2	2	1-7

## (二) 专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

### 1. 专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课共计 18 门，47 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核 心课	1401202B (1) 1401202B (2)	高等数学	4	8	1、2
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1306007	宏观经济学	3	3	3

	1401222	概率论与数理统计	3	3	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306125	财务管理	2	2	3
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306080	战略管理	2	2	4
	1306082	人力资源管理	2	2	4
	1306138	市场营销	3	3	4
	1306051	运营管理	2	2	5
	1306139	市场调研与预测	2	2	5
	1306140	消费者行为	2	2	5
	1306141	广告学	2	2	5

## 2.专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 11 个学分。

专业限选课的课程包括 10 门课，共计 18 个学分。其中，工商管理经典文献选读采取课外阅读的方式完成，第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，在 2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选 课程	1306088	工商管理经典文献选读	/	0	6
	1306048	社会心理学	2	2	5
	1306143	服务营销	2	2	5
	1306152	电子商务	2	2	5
	1306142	销售管理	2	2	6
	1306144	国际营销	2	2	6
	1306072	商业伦理与企业社会责任	2	2	6
	1306149	渠道管理	2	2	6
	1306150	品牌管理	2	2	6
	1306151	网络营销	2	2	6

## (三) 选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

### 1.专业大类选修课

社会科学专业大类（含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业）的选修课程，旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径，实现以学生发展为

中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修，选修课的修读学分须不少于 13 个学分。

管理学院管理学基地班所开设的市场营销专业大类选修课程共计 10 门，17 学分，以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。市场营销专业要求必修此 10 门课程。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类 选修	1306132	市场营销前沿讲座	/	1	6
	1306061	博弈论	2	2	3
	1306060	运筹学	2	2	3
	2306003	运筹学（实验）	1	1	3
	1306041	管理信息系统	2	2	3
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306145	市场营销专业外语	2	2	6
	1306153	营销策划	2	2	6
	1306146	客户关系管理体系设计	2	2	6
	1306137	管理案例开发与训练	2	1	6

## 2.全校任选课

全校任选课由全校所有专业（本专业除外）所开设的专业课（含专业核心课和专业限选课）构成。本专业学生须修读不少于 6 个学分的全校任选课。

## 3.通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成，以促进学生专业教育和通识教育的有机结合，达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括：

（1）中华文化与世界文明；（2）科学精神与生命关怀；（3）社会科学与现代社会；（4）艺术体验与审美鉴赏；（5）思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于 2 个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于 10 个学分的通识课程。

## （四）第二课堂成绩单

在校期间须获得至少 5 个“第二课堂成绩单”学分方可毕业。其中

社会实践、生产劳动各 2 个必修学分，思想成长 1 个必修学分；创新创业、志愿公益、文体活动各 1 个学分，从以上 3 类中选修 2 个学分。工作履历、技能特长据实记录。

### （五）实习实践、毕业论文

#### 1.集中实践环节

集中实践环节要求必修，包括毕业实习、思想政治理论课实践和企业沙盘模拟（ERP），共计 5 学分。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306157	毕业实习	/	1	8
1309068	思想政治理论课实践	/	2	5
2306001	企业沙盘模拟（ERP）	2	2	6

#### 2.毕业论文

毕业论文要求本专业类学生在读四年期间系统完成一篇完整的学术论文，6 学分。

### （六）双学位（辅修）专业课程

#### 1.辅修专业

须从以下课程中修满 30 学分，不包括毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306138	市场营销	3	3	2
1306140	消费者行为学	2	2	2
1306137	管理案例开发与训练	2	1	2
1306051	运营管理	3	3	2
1306089	公司治理	2	1	2
1306133	经济法	2	2	2
1306041	管理信息系统	2	2	2
1306085	成本与管理会计	2	2	3
1306142	销售管理	2	2	3
1306079	财务管理	3	3	3
1306128	人力资源战略与规划	2	2	3
1306130	绩效与薪酬管理	2	2	3
1306009	社会调查方法	2	2	3
1306173	管理沟通	2	2	3
1306043	大数据与人工智能	2	2	3
1306048	社会心理学	2	2	3
2306001	工商管理沙盘	2	2	3
1306080	战略管理	3	3	4
1306126	人力资源管理	3	3	4

#### 2.双学位

须从以下课程中修满 50 学分，包括 6 学分毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306001	管理学原理	3	3	1
1306004	会计学原理	3	3	1
1306006	微观经济学	3	3	1
1306007	宏观经济学	3	3	2
1306089	公司治理	2	1	2
1306133	经济法	2	2	2
1306138	市场营销	3	3	2
1306173	管理沟通	2	2	2
1306041	管理信息系统	2	2	2
1306140	消费者行为学	2	2	2
1306051	运营管理	3	3	2
1306137	管理案例开发与训练	2	1	2
1306085	成本与管理会计	2	2	3
1306142	销售管理	2	2	3
1306128	人力资源战略与规划	2	2	3
1306130	绩效与薪酬管理	2	2	3
1306088	工商管理经典文献选读	2	2	3
1306175	管理实证研究方法	3	3	3
1306079	财务管理	3	3	3
1306009	社会调查方法	2	2	3
1306043	大数据与人工智能	2	2	3
1306048	社会心理学	2	2	3
2306001	工商管理沙盘	2	2	3
1306080	战略管理	3	3	4
1306126	人力资源管理	3	3	4
1306147	毕业论文	-	6	4

### (七) 荣誉学士学位课程

为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程，达到学院设立的荣誉学士授予标准，可获荣誉学士学位。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306012	中级微观经济学	2	2	3
1306017	社会学	2	2	4
1306028	运筹学 II	2	2	5
1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	6
1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

# 兰州大学管理学院

## 会计学专业人才培养方案

(2019 版)

### 一、专业简介

会计学专业(专业代码 120203K)为管理学学科工商管理类一级学科所属专业,是研究会计信息的收集、分析、记录、报告、解释和验证,并有效地管理经济的一门管理科学。依照国家及学校有关学位授予规定,符合条件的授予管理学学士学位。

兰州大学会计学专业肇始于 1939 年开设的银行会计研修班,1943 年创办银行会计系,1954 年更名为会计学系,1995 归属于工商管理一级学科,重新开始招生。2004 年获得会计学硕士学位授予权,2010 年获得会计专业硕士(MPAcc)学位授予权,2013 年开设会计学 ACCA 方向班。目前会计学专业有专职教师 14 人,其中教授 2 名,副教授 8 名,讲师 4 人,教师中有甘肃省教学名师 1 名,全国会计领军(后备)人才(学术类)1 名。另外,配有专职实验人员 1 名。

经过多年发展,会计学专业围绕人才培养定位,形成了结构合理的高水平教师队伍和有竞争力的课程体系,以及双综合、研究导向、多轮驱动的培养模式,呈现出积极向好的发展局面。

### 二、专业培养定位与目标

根据“立德树人”的根本任务,兰州大学“宽厚基础、人文情怀、科学精神、国际视野、精英教育”的人才培养基本定位和“培养品德高尚、理想远大、人文底蕴与科学素养深厚、理论基础与专业技能扎实,具有健康体魄与家国情怀、国际视野与面向未来的创新引导型人才”的本科人才培养目标,兰州大学管理学院立足于“一切为了师生的成长成才”的崇高使命,确立了为国家特别是西部地区培养管理精英、管理学术精英和高级管理技术人才的人才培养目标。

兰州大学管理学院会计学专业本科人才培养目标为:培养具有优良思想品德、健全人格、远大抱负,深厚科学与人文底蕴,掌握管理学、经济学等方面的基本理论和基础知识以及会计、财务、审计和税务方面专业理论和技能,能够熟练运用多种研究方法和现代技术手段

分析和解决企业的财会相关专业问题，具有家国情怀、国际视野、创新精神、职业道德以及团队合作与沟通能力的管理型、学术型、外向型和复合型高层次会计人才。

本专业培养的本科生毕业后能够在企业、事业单位、党政机关、社会团体等从事会计实务或管理工作，也可以继续攻读本专业及相关专业的硕士或博士研究生。

### 三、素质与能力要求

本专业培养的本科生要具有扎实的基础知识、专业知识和其他相关知识，达到要求的专业能力和综合能力，具备必要的人文和科学素质、专业素质和身心素质。

#### （一）知识要求

会计学专业学生的知识要求包括学科基础知识和专业知识，以及其他相关知识三个方面。

1.学科基础知识。作为工商管理类学科下属的专业，会计学专业培养的学生首先要牢固掌握管理学、经济学、法律和数学等专业基础知识，建立起良好的、基础扎实的知识背景。

2.专业知识。在具备学科基础知识后，学生还需要系统掌握包括会计学基本理论、方法和技能在内的会计专门知识，了解会计学专业的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与会计、税收和财务有关的法规制度和国际会计惯例。

3.其他相关知识。学生还需要具备历史学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文知识，掌握并熟练运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及必要的工程技术和信息技术知识。

#### （二）能力要求

会计学专业学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

1.专业能力。学生需要熟练掌握定性和定量分析等方法，准确地陈述和处理会计事项，撰写会计工作报告和财务分析报告，并具有职业判断能力和专业水准，通过敏锐的洞察力对财务和非财务信息进行恰当分析，及时分析和解决会计实际问题，提供决策支持和规避风险的合理建议，并能利用科学研究方法对会计领域的前沿问题展开科学

研究。

2.综合能力。包括人际交往能力、沟通与信息获取能力，以及自主学习、终身学习和持续创新的能力。学生需要具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通及文献检索和资料查询等信息获取能力，较强的学习提高和知识转化与应用能力，能够理论联系实际，富有创新精神，并培养卓越的领导力和社会责任感。

### （三）素质要求

会计学专业学生的素质结构包括人文和科学素质、专业素质和身心素质三个方面。

1.人文和科学素质。学生需要具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，具有人文精神，树立法制观念、公民意识和科学态度。

2.专业素质。学生需要具备会计专门知识和技能，具有创新意识，能够运用科学的方法分析和解决现实问题的能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

3.身心素质。学生需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系。

## 四、专业的学制、学分及授予学位

### （一）学制

学制4年。按学校规定实行弹性学制，允许学生分阶段完成学业。修业时间不超过6年。

### （二）学分

145学分。

### （三）学位

授予管理学学士学位。

## 五、课程体系结构

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	32%
	专业大类基础课	8	
	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	41	39%

	专业限选课	19	
自主选修课	专业大类选修课	13	19%
	全校任选课	6	
	通识课程	10	
第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计 (论文)	集中实践环节	3	6%
	毕业论文	6	

## 六、学时学分分配

### (一) 公共课

#### 1. 公共基础课

公共基础课包括思想政治类、外语类和军体类课程，由学校统一开设，所有专业学生均须修读。共计 39 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	
思想政治类	1309060	思想道德修养与法律基础	3	3	1	
	1309061	中国近现代史纲要	3	3	2	
	1309062	马克思主义基本原理概论	3	3	3	
	1309053	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	4	
	1309090	习近平新时代中国特色社会主义思想理论	2	2	5	
	1309064 1309065 1309066 1309067 1306068	形势与政策	2	2	1-5	
	外语类	1037276 1037277 1037278 1037279	大学英语	3	12	1-4
军体类		5051001 5051002 5051003 5051004	体育	4	4	1-4
		5605001	军事理论	2	2	1
		5605002	军事技能	2	2	1
大学生心理健康	1087203	大学生心理健康(网络共享课)	2	2	2	

#### 2. 专业大类基础课

管理学院各专业属于社会科学专业大类(含新闻与传播学院、法

学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)。

为突出大类培养、强化学科交叉，专业大类基础课旨在奠定学生本专业或跨专业学习的基础知识和基本理论之深厚基础，为学生本专业或跨专业的深入学习、自主选择提供专业交叉融合和学业进阶的路径。

专业大类基础课由该课程的相关学院负责，面向社会科学专业大类的学生统一开设。专业大类基础课须修读不少于8个学分，其中，《职业生涯发展与规划》、《管理学原理》、《组织行为学》课程为必选的专业大类基础课。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类基础课	1306001	管理学原理	3	3	1
	1311009	政治学原理	3	3	1
	1311010	国际政治概论	3	3	1
	1304103	社会学概论	4	4	1
	1305001	经济学原理	3	3	1
	1309020	马克思主义经典著作选读	4	4	1
	1306002	组织行为学	3	3	2
	1304105	社会研究方法	4	4	2
	1309021	中国政治思想史	3	3	2
	1302002	新闻理论	2	2	2
	1302003	传播学概论	3	3	2
	1306200	职业生涯发展与规划	2	2	1-6
	1306201				
1306201					

### 3. 选择性必修课

我校开设选择性必修课四史供学生修读，要求学生从以下4门课程中至少选修1门课程，2学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
选择性必修课	1309110	中共党史	2	2	1-7
	1309111	中华人民共和国史	2	2	1-7
	1309112	改革开放史	2	2	1-7
	1309113	社会主义发展史	2	2	1-7

### (二) 专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

## 1.专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课共计 15 门，41 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核心课	1401202B (1) 1401202B (2)	高等数学	4	8	1、2
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1401222	概率论与数理统计	3	3	3
	1306007	宏观经济学	3	3	3
	1306079	财务管理	3	3	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306080	战略管理	2	2	4
	1306082	人力资源管理	2	2	4
	1306081	市场营销	2	2	4
	1306051	运营管理	2	2	5

## 2.专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 19 个学分。

专业限选课的课程包括 20 门课，共计 34 个学分。其中，工商管理经典文献选读采取课外阅读的方式完成，第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，在 2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选课程	1306088	工商管理经典文献选读	/	0	1-8
	1306041	管理信息系统	2	2	3
	1306083	中级财务会计	4	4	4
	1306087	税法	2	2	5
	1306094	投资学	2	2	5
	1306108	会计专业英语	1	1	5
	1306084	高级财务会计	2	2	5
	1306085	成本与管理会计	3	3	5
	1306100	管理会计实务	1	1	5
	1306106	高级财务会计实务	1	1	5
	1306099	大数据与财务决策	2	2	5

	1306086	审计学	3	3	6
	1306092	实证会计理论与方法	2	2	6
	1306096	会计准则专题	1	1	6
	1306104	会计职业道德	2	2	6
	1306072	商业伦理与社会责任	2	2	6
	1306091	政府会计	1	1	7
	1306076	金融企业会计	1	1	7
	1306093	内部控制与风险管理	1	1	7
	1306101	财务管理转型与业财融合	1	1	7

### (三) 选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

#### 1. 专业大类选修课

社会科学专业大类（含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业）的选修课程，旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径，实现以学生发展为中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修，选修课的修读学分须不少于 13 个学分。

管理学院会计学专业所开设大类选修课程共计 14 门，25 学分，以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。会计学专业要求全部在此范围内选修。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类选修	1306103	会计理论前沿专题讲座	/	1	6
	1306061	博弈论	2	2	3
	1306060	运筹学	2	2	3
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306077	金融市场	2	2	5
	1306089	公司治理	2	2	6
	2306001	企业沙盘模拟（ERP）	2	2	6
	1306090	商法	2	2	6
	1306105	财务报表分析	2	2	6
	1306107	创新创业管理	2	2	6
	1306109	金融衍生工具	2	2	6
	1306097	税收筹划	2	2	6
	1306102	财务案例开发与训练	1	1	6
	1306098	企业价值评估	1	1	7

#### 2. 全校任选课

全校任选课由全校所有专业（本专业除外）所开设的专业课（含专业核心课和专业限选课）构成。本专业学生须修读不少于6个学分的全校任选课。

### 3.通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成，以促进学生专业教育和通识教育的有机结合，达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括：（1）中华文化与世界文明；（2）科学精神与生命关怀；（3）社会科学与现代社会；（4）艺术体验与审美鉴赏；（5）思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于2个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于10个学分的通识课程。

#### （四）第二课堂成绩单

在校期间须获得至少5个“第二课堂成绩单”学分方可毕业。其中社会实践、生产劳动各2个必修学分，思想成长1个必修学分；创新创业、志愿公益、文体活动各1个学分，从以上3类中选修2个学分。工作经历、技能特长据实记录。

#### （五）实习实践、毕业论文

##### 1.集中实践环节

集中实践环节要求必修，包括毕业实习、思想政治理论课实践，共计3学分。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306157	毕业实习	/	1	8
1309068	思想政治理论课实践	/	2	5

##### 2.毕业论文

毕业论文要求本专业类学生在读四年期间系统完成一篇完整的学术论文，6学分。

#### （六）双学位（辅修）专业课程

##### 1.辅修专业

须从以下课程中修满30学分，不包括毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306001	管理学原理	3	3	1
1306002	组织行为学	2	2	1
1306006	微观经济学	3	3	1
1306004	会计学原理	3	3	1
1306007	宏观经济学	3	3	2
1306010	管理实证研究方法	2	2	2
1306081	市场营销	2	2	2
1306051	运营管理	2	2	2
1306083	中级财务会计	4	4	3
1306084	高级财务会计	2	2	3
1306085	成本与管理会计	3	3	3
1306086	审计学	3	3	3
1306079	财务管理	3	3	3
1306087	税法	2	2	3
1306090	商法	2	2	3
1306105	财务报表分析	2	2	3
1306104	会计职业道德	2	2	3
1306102	财务案例开发与训练	1	1	3
1306096	会计准则专题	1	1	3
1306080	战略管理	2	2	4
1306082	人力资源管理	2	2	4

## 2. 双学位

须从以下课程中修满 50 学分，包括 6 学分毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306001	管理学原理	3	3	1
1306002	组织行为学	2	2	1
1306006	微观经济学	3	3	1
1306004	会计学原理	3	3	1
1306007	宏观经济学	3	3	2
1306010	管理实证研究方法	2	2	2
1306081	市场营销	2	2	2
1306051	运营管理	2	2	2
1306083	中级财务会计	4	4	3
1306079	财务管理	3	3	3
1306084	高级财务会计	2	2	3
1306085	成本与管理会计	3	3	3
1306086	审计学	3	3	3
1306087	税法	2	2	3
1306090	商法	2	2	3
1306105	财务报表分析	2	2	3
1306104	会计职业道德	2	2	3

1306102	财务案例开发与训练	1	1	3
1306096	会计准则专题	1	1	3
1306080	战略管理	2	2	4
1306082	人力资源管理	2	2	4
1306147	毕业论文		6	4

### (七) 荣誉学士学位课程

为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程，达到学院设立的荣誉学士授予标准，可获荣誉学士学位。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306012	中级微观经济学	2	2	3
1306017	社会学	2	2	4
1306028	运筹学 II	2	2	5
1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	6
1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

# 兰州大学管理学院

## 会计学专业 ACCA 方向班人才培养方案

### (2019 版)

#### 一、专业简介

特许公认会计师公会 (The Association of Chartered Certified Accountants, 简称 ACCA), 是世界领先的专业会计师团体、全球最具影响力的专业会计师组织。ACCA 以培养国际性的高级财务管理专家著称。目前, 在 170 多个国家和地区拥有 40.4 万多名学员和 14 万多名会员, ACCA 会员称为“特许公认会计师”。由于 ACCA 的国际影响力和在中国的迅猛发展, 以及令人羡慕的就业前景。目前, 国内多所高校以不同的方式陆续开通了 ACCA 成建制专业或 ACCA 培训课程, 并成为学校最热门专业之一。

兰州大学管理学院会计学专业 ACCA 方向班成立于 2013 年, 经过 6 年的建设, 目前已经成为管理学院打造的重点项目。目前会计学专业有专职教师 14 人, 其中教授 2 名, 副教授 8 名, 讲师 4 人, 教师中有甘肃省教学名师 1 名, 全国会计领军(后备)人才(学术类) 1 名。另外, 配有专职实验人员 1 名。

经过多年发展, 会计学专业围绕人才培养定位, 形成了结构合理的高水平教师队伍、有竞争力和与国际接轨的课程体系, 以及双综合、研究导向的培养模式, 呈现出积极向好的发展局面。

#### 二、专业培养定位与目标

根据“立德树人”的根本任务, 兰州大学“宽厚基础、人文情怀、科学精神、国际视野、精英教育”的人才培养基本定位和“培养品德高尚、理想远大、人文底蕴与科学素养深厚、理论基础与专业技能扎实, 具有健康体魄与家国情怀、国际视野与面向未来的创新引导型人才”的本科人才培养目标, 兰州大学管理学院立足于“一切为了师生的成长成才”的崇高使命, 确立了为国家特别是西部地区培养管理精英、管理学术精英和高级管理技术人才的人才培养目标。

兰州大学管理学院会计学专业 ACCA 方向班本科人才培养目标为: 培养具有优良思想品德、健全人格、远大抱负, 深厚科学与人文

底蕴，掌握管理学、经济学等方面的基本理论和基础知识以及国际会计准则与实务，能够熟练运用多种研究方法和现代技术手段分析和解决跨国公司、外资企业的财会相关专业问题，具有家国情怀、国际视野、创新精神、职业道德以及团队合作与沟通能力的管理型、学术型、外向型和复合型高层次国际化会计人才。

本专业培养的国际化人才，毕业后能够在大型跨国公司或企业集团、外资金融机构、国际会计师事务所、以及国内的企事业单位、党政机关、社会团体等从事实务工作，也可以继续攻读本专业及相关专业的硕士或博士研究生。

### 三、素质与能力要求

本专业培养的本科生要具有扎实的基础知识、专业知识和其他相关知识，熟悉国际会计准则等制度，达到要求的专业能力和综合能力，具备必要的人文和科学素质、专业素质和身心素质。

#### （一）知识要求

会计学专业 ACCA 方向班学生的知识要求包括学科基础知识和专业知识，以及其他相关知识三个方面。

1.学科基础知识。作为工商管理类学科下属的专业，会计学专业 ACCA 培养的学生首先要牢固掌握管理学、经济学、法律和数学等专业基础知识，掌握国际会计准则，建立起良好的、基础扎实的知识背景。

2.专业知识。在具备学科基础知识后，学生还需要系统掌握包括会计学基本理论、方法和技能在内的会计专门知识，了解会计学专业的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与会计、税收和财务有关的法规制度和国际会计惯例。该项目的学生修完会计学本科专业全部核心课程，还需修读英国特许会计师公会（ACCA）的 13 门会计学专业课程。根据兰州大学与 ACCA 北京代表处达成的协议，我校 ACCA 方向班的学生将免考 ACCA 课程 F1-F5 等前 5 门课程。

3.其他相关知识。学生还需要具备历史学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文知识，掌握并熟练运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及必要的工程技术和信息技术知识。

## （二）能力要求

会计学专业学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

1.专业能力。学生需要熟练掌握定性和定量分析等方法，准确地陈述和处理会计事项，撰写会计工作报告和财务分析报告，并具有职业判断能力和专业水准，通过敏锐的洞察力对企业特别是跨国企业、外资企业的财务和非财务信息进行恰当分析，及时分析和解决会计实际问题，提供决策支持和规避风险的合理建议，并能利用科学研究方法对会计领域的前沿问题展开科学研究。

2.综合能力。包括人际交往能力、沟通与信息获取能力，以及自主学习、终身学习和持续创新的能力。学生需要具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通及文献检索和资料查询等信息获取能力，较强的学习提高和知识转化与应用能力，能够使用英语撰写财务分析报告等，能够理论联系实际，富有创新精神，并培养卓越的领导力和社会责任感。

## （三）素质要求

会计学专业学生的素质结构包括人文和科学素质、专业素质和身心素质三个方面。

1.人文和科学素质。学生需要具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，具有人文精神，树立法制观念、公民意识和科学态度。

2.专业素质。学生需要具备会计专门知识和技能，具有创新意识，能够运用科学的方法分析和解决现实问题的能力，能够熟练使用外语解决专业问题，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

3.身心素质。学生需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系。

## 四、专业的学制、学分及授予学位

### （一）学制

学制4年。按学校规定实行弹性学制，允许学生分阶段完成学业。修业时间不超过6年。

## (二) 学分

150 学分。

## (三) 学位

授予管理学学士学位。

## 五、课程体系结构

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	31%
	专业大类基础课	8	
	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	40	42%
	专业限选	25	
自主选修课	专业大类选修	13	18%
	全校任选课	6	
	通识课程	10	
第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计 (论文)	集中实践环节	3	6%
	毕业论文	6	

## 六、学时学分分配

### (一) 公共课

#### 1. 公共基础课

公共基础课包括思想政治类、外语类和军体类课程，由学校统一开设，所有专业学生均须修读。共计 39 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
思想政治类	1309060	思想道德修养与法律基础	3	3	1
	1309061	中国近现代史纲要	3	3	2
	1309062	马克思主义基本原理概论	3	3	3
	1309053	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	4
	1309090	习近平新时代中国特色社会主义思想理论	2	2	5
	1309064 1309065 1309066 1309067 1306068	形势与政策	2	2	1-5
外语类	1037276 1037277 1037278 1037279	大学英语	3	12	1-4

军体类	5051001 5051002 5051003 5051004	体育	4	4	1-4
	5605001	军事理论	2	2	1
	5605002	军事技能	2	2	1
大学生心理健康	1087203	大学生心理健康（网络共享课）	2	2	2

## 2.专业大类基础课

管理学院各专业属于社会科学专业大类(含(含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)。

为突出大类培养、强化学科交叉，专业大类基础课旨在奠定学生本专业或跨专业学习的基础知识和基本理论之深厚基础，为学生本专业或跨专业的深入学习、自主选择提供专业交叉融合和学业进阶的路径。

专业大类基础课由该课程的相关学院负责，面向社会科学专业大类的学生统一开设。专业大类基础课须修读不少于8个学分，其中，《职业生涯发展与规划》、《管理学原理》、《组织行为学》课程为必选的专业大类基础课。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类基础课	1306001	管理学原理	3	3	1
	1311009	政治学原理	3	3	1
	1311010	国际政治概论	3	3	1
	1304103	社会学概论	4	4	1
	1305001	经济学原理	3	3	1
	1309020	马克思主义经典著作选读	4	4	1
	1306002	组织行为学	3	3	2
	1304105	社会研究方法	4	4	2
	1309021	中国政治思想史	3	3	2
	1302002	新闻理论	2	2	2
	1302003	传播学概论	3	3	2
	1306186	职业生涯发展与规划	2	2	1、4、6

## 3.选择性必修课

我校开设选择性必修课四史供学生修读，要求学生从以下4门课程中至少选修1门课程，2学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
选择性必修 课	1309110	中共党史	2	2	1-7
	1309111	中华人民共和国史	2	2	1-7
	1309112	改革开放史	2	2	1-7
	1309113	社会主义发展史	2	2	1-7

## (二) 专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能,了解本专业的前沿科学技术和发展趋势,培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

### 1. 专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课共计 13 门, 40 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核 心课	1401202B (1) 1401202B (2)	高等数学	4	8	1、2
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306004	微观经济学	3	3	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1401222	概率论与数理统计	3	3	3
	1306007	宏观经济学	3	3	3
	1306079	财务管理	3	3	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306083	中级财务会计	4	4	4
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306086	审计学	3	3	4
	1306087	税法	2	2	5

### 2. 专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养,拓展专业思维,培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 25 个学分。

专业限选课的課程包括 30 门课, 共计 58 个学分。其中, 工商管理经典文献选读采取课外阅读的方式完成, 在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量, 在 2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况, 并给予记录, 第 7-8 学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选 课程	1306088	工商管理经典文献选读	/	0	1-8
	1306159	F1 会计师与企业	2	2	1
	1306160	F2 管理会计	2	2	2
	1306161	F3 财务会计	2	2	2
	1306162	F4 公司法与商法	2	2	3
	1306041	管理信息系统	2	2	3
	1306095	F6 税务	2	2	3
	1306163	F5 业绩管理	3	3	4
	1306164	F7 财务报告	3	3	4
	1306084	高级财务会计	2	2	5
	1306111	F8 审计与认证业务	3	3	5
	1306112	F9 财务管理	3	3	5
	1306106	高级财务会计实务	1	1	5
	1306094	投资学	2	2	5
	1306165	大数据与财务决策	2	2	5
	2306002	会计信息系统	1	1	5
	1306100	管理会计实务	1	1	5
	1306113	SBR 战略商业报告	3	3	6
	1306114	SBL 战略商业领袖	3	3	6
	1306092	实证会计理论与方法	2	2	6
	1306104	会计职业道德	2	2	6
	1306122	国际会计准则专题	1	1	6
	1306072	商业伦理与企业社会责任	2	2	6
	1306101	财务管理转型与业财融合	1	1	7
	1306119	P4 高级财务管理	3	3	7
	1306120	P5 高级业绩管理	3	3	7
	1306121	P7 高级审计与认证业务	3	3	7
	1306091	政府会计	1	1	7
1306076	金融企业会计	1	1	7	
1306093	内部控制与风险管理	1	1	7	

### (三) 选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

#### 1. 专业大类选修课

社会科学专业大类(含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)的选修课程,旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径,实现以学生发展为中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修,选修

课的修读学分须不少于 13 个学分。

管理学院会计学 ACCA 专业所开设大类选修课程共计 14 门，25 个学分，以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。会计学专业 ACCA 方向班学生要求全部在此范围内选修。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	性质
专业大类 选修	1306103	会计理论前沿专题讲座	/	1	6	
	1306061	博弈论	2	2	3	限选
	1306060	运筹学	2	2	3	限选
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4	限选
	1306077	金融市场	2	2	5	限选
	1306089	公司治理	2	2	6	
	2306001	企业沙盘模拟 (ERP)	2	2	6	限选
	1306090	商法	2	2	6	限选
	1306105	财务报表分析	2	2	6	限选
	1306107	创新创业管理	2	2	6	限选
	1306109	金融衍生工具	2	2	6	限选
	1306097	税收筹划	2	2	6	
	1306102	财务案例开发与训练	1	1	6	
	1306098	企业价值评估	1	1	7	

## 2. 全校任选课

全校任选课由全校所有专业（本专业除外）所开设的专业课（含专业核心课和专业限选课）构成。本专业学生须修读不少于 6 个学分的全校任选课。

## 3. 通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成，以促进学生专业教育和通识教育的有机结合，达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括：（1）中华文化与世界文明；（2）科学精神与生命关怀；（3）社会科学与现代生活；（4）艺术体验与审美鉴赏；（5）思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于 2 个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于 10 个学分的通识课程。

#### (四) 第二课堂成绩单

在校期间须获得至少 5 个“第二课堂成绩单”学分方可毕业。“第二课堂”活动主要包括思想成长、社会实践、生产劳动、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长 8 个板块。

#### (五) 实习实践、毕业论文

##### 1. 集中实践环节

集中实践环节要求必修，包括毕业实习和思想政治理论课实践，共计 3 学分。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306157	毕业实习	/	1	8
1309068	思想政治理论课实践	/	2	5

##### 2. 毕业论文

毕业论文要求本专业类学生在校四年期间系统完成一篇完整的学术论文，6 学分。

#### (六) 双学位（辅修）专业课程

##### 1. 辅修专业

须从以下课程中修满 30 学分，不包括毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306001	管理学原理	3	3	1
1306002	组织行为学	2	2	1
1306006	微观经济学	3	3	1
1306004	会计学原理	3	3	1
1306007	宏观经济学	3	3	2
1306010	管理实证研究方法	2	2	2
1306081	市场营销	2	2	2
1306051	运营管理	2	2	2
1306083	中级财务会计	4	4	3
1306084	高级财务会计	2	2	3
1306085	成本与管理会计	3	3	3
1306086	审计学	3	3	3
1306087	税法	2	2	3
1306090	商法	2	2	3
1306105	财务报表分析	2	2	3
1306079	财务管理	3	3	3
1306104	会计职业道德	2	2	3
1306102	财务案例开发与训练	1	1	3
1306096	会计准则专题	1	1	3
1306080	战略管理	2	2	4

1306082	人力资源管理	2	2	4
---------	--------	---	---	---

## 2.双学位

须从以下课程中修满 50 学分，包括 6 学分毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306001	管理学原理	3	3	1
1306002	组织行为学	2	2	1
1306006	微观经济学	3	3	1
1306004	会计学原理	3	3	1
1306007	宏观经济学	3	3	2
1306010	管理实证研究方法	2	2	2
1306081	市场营销	2	2	2
1306051	运营管理	2	2	2
1306083	中级财务会计	4	4	3
1306084	高级财务会计	2	2	3
1306085	成本与管理会计	3	3	3
1306079	财务管理	3	3	3
1306086	审计学	3	3	3
1306087	税法	2	2	3
1306090	商法	2	2	3
1306105	财务报表分析	2	2	3
1306104	会计职业道德	2	2	3
1306102	财务案例开发与训练	1	1	3
1306096	会计准则专题	1	1	3
1306080	战略管理	2	2	4
1306082	人力资源管理	2	2	4
1306147	毕业论文	/	6	4

### (七) 荣誉学士学位课程

为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程，达到学院设立的荣誉学士授予标准，可获荣誉学士学位。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306012	中级微观经济学	2	2	3
1306017	社会学	2	2	4
1306028	运筹学 II	2	2	5
1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	6
1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

# 兰州大学管理学院

## 人力资源管理专业人才培养方案

### (2019 版)

#### 一、专业简介

人力资源管理专业（专业代码 120206）是管理学门类下工商管理类一级学科所属专业，依照国家及学校有关学位授予规定，符合条件的授予管理学学士学位。兰州大学人力资源管理专业成立于 1997 年，2002 年企业管理（含人力资源管理）专业成为甘肃省重点学科。2005 年，工商管理学科获得硕士学位一级学科授权，2018 年人力资源管理专业获得甘肃省特色专业建设点。2018 年增设工商管理一级博士点。在武汉大学中国科学评价研究中心和中国科教评价网 2016-2017 年、2017—2018 年专业排名中，位列 14/331、16/331。现有专职教师 24 人，其中教授 7 人，副教授 9 人，讲师 8 人。人力资源管理专业经过多年的建设和发展，在多学科多元化的师资队伍、研究驱动教学的培养模式、领导力与社会责任的精神塑造等方面形成了专业的特色和优势。

#### 二、专业培养定位与目标

新时代兰州大学本科教育的基本定位是“宽厚基础、人文情怀、科学精神、国际视野、精英教育”。人力资源管理专业人才培养的基本定位可描述为要求学生具备现代企业管理的扎实理论基础，掌握系统的人力资源管理理论，具备人力资源管理的实践操作技能，能够利用人力资源管理基本理论有效解决组织人力资源管理问题的专业人才。学生毕业后可在各类工商企业、政府相关部门、培训机构从事人力资源开发与管理工作，也可继续攻读本专业及相关专业的硕士研究生。

新时代兰州大学本科人才培养目标为：培养品德高尚、理想远大、人文底蕴与科学素养深厚、理论基础与专业技能扎实，具有健康体魄与家国情怀、国际视野与面向未来的创新引领型人才。基于此，确立的兰州大学管理学院人力资源管理本科专业的人才培养目标为：培养适应社会主义市场经济建设需要，具备人文素养、科学精神和诚信品

质，掌握人力资源、管理、经济、法律、心理应用的知识，具有较强的人际沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、事业单位及其他相关部门胜任人力资源管理相关工作的应用型、复合型、创新型和具有国际化视野的人力资源管理人才。

兰州大学人力资源管理专业建立培养目标适时评估与动态调整的机制，根据经济社会发展的实际需要，定期评估和调整培养目标。

### 三、素质与能力要求

人力资源管理专业学生的基本要求包括知识要求、能力要求和素质要求三个方面。

#### （一）知识要求

作为工商管理类学科的重点专业，人力资源管理本科专业要掌握管理学、经济学、社会学、心理学等学科基础知识；掌握包括人力资源管理基本理论、方法、工具和技能在内的人力资源管理专业知识；还需要具备政治学、伦理学、历史学、文学、哲学和艺术等方面的人文知识，掌握并熟练运用数学建模、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及必要的工程技术和信息技术知识。

#### （二）能力要求

能力要求包括专业能力和综合能力两个方面：具备扎实的管理学基本理论基础，掌握系统的人力资源管理理论，熟悉人力资源管理的定性、定量分析方法，使学生对本学科理论前沿与发展动态有较深入理解，具有分析和有效解决人力资源管理问题的专业能力；培养学生较强的理解组织生产经营或者组织运作的的能力、语言与文字表达能力、良好的人际沟通能力、团队协作的能力、人员激励与组织领导的综合能力。使之能够胜任各类工商企业、行政管理部门、咨询培训机构从事人力资源开发与管理工作，以及在高等院校和科研机构从事教学和科研工作。

#### （三）素质要求

人力资源管理专业学生的素质要求包括人文与科学素质、专业素质和身心素质三个方面：学生需要具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的社会主义核心价值观，要做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，要

具有爱国主义的崇高情感，具有人文精神、法制观念、公民意识和科学态度；需要具备人力资源管理的专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决人力资源相关问题的基本能力，坚持职业操守和人文伦理精神以及道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神；学生需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系的身心素养。

#### 四、专业的学制、学分及授予学位

##### （一）学制

学制 4 年。按学校规定实行弹性学制，允许学生分阶段完成学业。修业时间不超过 6 年。

##### （二）学分

145 学分。

##### （三）学位

授予管理学学士学位。

#### 五、课程体系结构

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	32%
	专业大类基础课	8	
	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	49	38%
	专业限选课	9	
自主选修课	专业大类选修课	13	20%
	全校任选课	6	
	通识课程	10	
第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计 (论文)	集中实践环节	3	7%
	实践实验课	2	
	毕业论文	6	

#### 六、学时学分分配

##### （一）公共课

##### 1.公共基础课

公共基础课包括思想政治类、外语类和军体类课程，由学校统一开设，所有专业学生均须修读。共计 39 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	
思想政治类	1309060	思想道德修养与法律基础	3	3	1	
	1309061	中国近现代史纲要	3	3	2	
	1309062	马克思主义基本原理概论	3	3	3	
	1309053	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	4	
	1309090	习近平新时代中国特色社会主义思想理论	2	2	5	
	1309064 1309065 1309066 1309067 1306068	形势与政策	2	2	1-5	
	外语类	1037276 1037277 1037278 1037279	大学英语	3	12	1-4
军体类		5051001 5051002 5051003 5051004	体育	4	4	1-4
		5605001	军事理论	2	2	1
		5605002	军事技能	2	2	1
大学生心理健康	1087203	大学生心理健康（网络共享课）	2	2	2	

## 2.专业大类基础课

管理学院各专业属于社会科学专业大类(含(含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)。

为突出大类培养、强化学科交叉，专业大类基础课旨在奠定学生本专业或跨专业学习的基础知识和基本理论之深厚基础，为学生本专业或跨专业的深入学习、自主选择提供专业交叉融合和学业进阶的路径。

专业大类基础课由该课程的相关学院负责，面向社会科学专业大类的学生统一开设。专业大类基础课须修读不少于8个学分，其中，《职业生涯发展与规划》《管理学原理》《组织行为学》课程为必选的专业大类基础课。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类 基础课	1306001	管理学原理	3	3	1
	1311009	政治学原理	3	3	1
	1311010	国际政治概论	3	3	1
	1304103	社会学概论	4	4	1
	1305001	经济学原理	3	3	1
	1309020	马克思主义经典著作选读	4	4	1
	1306002	组织行为学	3	3	2
	1304105	社会研究方法	4	4	2
	1309021	中国政治思想史	3	3	2
	1302002	新闻理论	2	2	2
	1302003	传播学概论	3	3	2
	1306200 1306201 1306201	职业生涯发展与规划	2	2	1-6

### 3.选择性必修课

我校开设选择性必修课四史供学生修读,要求学生从以下4门课程中至少选修1门课程,2学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
选择性必 修课	1309110	中共党史	2	2	1-7
	1309111	中华人民共和国史	2	2	1-7
	1309112	改革开放史	2	2	1-7
	1309113	社会主义发展史	2	2	1-7

## (二) 专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能,了解本专业的前沿科学技术和发展趋势,培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

### 1.专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课共计19门,49个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核 心课	1401202B (1) 1401202B (2)	高等数学	4	8	1、2
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1306007	宏观经济学	3	3	3

	1401222	概率论与数理统计	3	3	3
	1306125	财务管理	2	2	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306126	人力资源管理	3	3	4
	1306080	战略管理	2	2	4
	1306081	市场营销	2	2	4
	1306051	运营管理	2	2	5
	1306127	员工素质测评与招聘	2	2	5
	1306128	人力资源战略与规划	2	2	6
	1306129	员工培训与开发	2	2	6
	1306130	绩效与薪酬管理	2	2	6

## 2.专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够9个学分。

专业限选课的课程包括9门课，共计15个学分。其中，工商管理经典文献选读采取课外阅读的方式完成，第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，在2-6学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第7-8学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选课	1306088	工商管理经典文献选读	/	0	1-8
	1306048	社会心理学	2	2	5
	1306156	工作分析与组织设计	2	2	5
	1306154	劳动经济学	2	2	5
	1306155	员工关系管理	2	2	5
	1306131	国际人力资源管理	2	2	6
	1306133	经济法	2	2	6
	1306089	公司治理	1	1	6
	1306072	商业伦理与社会责任	2	2	6

## (三) 选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

### 1.专业大类选修课

社会科学专业大类(含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)的选修课程，旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径，实现以学生发展为

中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修，选修课的修读学分须不少于 13 个学分。

管理学院人力资源管理专业所开设大类选修课程共计 9 门，15 学分，以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。人力资源管理专业学生必须修读此 8 门课程。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类 选修	1306134	人力资源管理前沿讲座	2	1	6
	1306061	博弈论	2	2	3
	1306060	运筹学	2	2	3
	2306003	运筹学（实验）	1	1	3
	1306041	管理信息系统	2	2	3
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306135	人力资源管理专业外语	2	2	6
	1306136	心理学理论与前沿应用	2	2	5
1306137	管理案例开发与训练	1	1	6	

## 2.全校任选课

全校任选课由全校所有专业（本专业除外）所开设的专业课（含专业核心课和专业限选课）构成。本专业学生须修读不少于 6 个学分的全校任选课。

## 3.通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成，以促进学生专业教育和通识教育的有机结合，达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括：（1）中华文化与世界文明；（2）科学精神与生命关怀；（3）社会科学与现代社会；（4）艺术体验与审美鉴赏；（5）思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于 2 个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于 10 个学分的通识课程。

## （四）第二课堂成绩单

在校期间须获得至少 5 个“第二课堂成绩单”学分方可毕业。其中社会实践、生产劳动各 2 个必修学分，思想成长 1 个必修学分；创新

创业、志愿公益、文体活动各 1 个学分，从以上 3 类中选修 2 个学分。  
工作履历、技能特长据实记录。

### (五) 实习实践、毕业论文

#### 1. 集中实践环节

集中实践环节要求必修，包括毕业实习、思想政治理论课实践和企业沙盘模拟（ERP），共计 5 学分。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306157	毕业实习	/	1	8
1309068	思想政治理论课实践	/	2	5
2306001	企业沙盘模拟（ERP）	2	2	6

#### 2. 毕业论文

毕业论文要求本专业类学生在校四年期间系统完成一篇完整的学术论文，6 学分。

### (六) 双学位（辅修）专业课程

#### 1. 辅修专业

须从以下课程中修满 30 学分，不包括毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306138	市场营销	3	3	2
1306051	运营管理	3	3	2
1306089	公司治理	2	1	2
1306133	经济法	2	2	2
1306137	管理案例开发与训练	2	1	2
1306140	消费者行为学	2	2	2
1306041	管理信息系统	2	2	2
1306085	成本与管理会计	2	2	3
1306142	销售管理	2	2	3
1306128	人力资源战略与规划	2	2	3
1306130	绩效与薪酬管理	2	2	3
1306079	财务管理	3	3	3
1306009	社会调查方法	2	2	3
1306173	管理沟通	2	2	3
1306043	大数据与人工智能	2	2	3
1306048	社会心理学	2	2	3
2306001	工商管理沙盘	2	2	3
1306080	战略管理	3	3	4
1306126	人力资源管理	3	3	4

#### 2. 双学位

须从以下课程中修满 50 学分，包括 6 学分毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306001	管理学原理	3	3	1
1306172	会计学原理	3	3	1
1306006	微观经济学	3	3	1
1306138	市场营销	3	3	2
1306051	运营管理	3	3	2
1306007	宏观经济学	3	3	2
1306089	公司治理	2	1	2
1306133	经济法	2	2	2
1306041	管理信息系统	2	2	2
1306137	管理案例开发与训练	2	1	2
1306140	消费者行为学	2	2	2
1306173	管理沟通	2	2	2
1306085	成本与管理会计	2	2	3
1306142	销售管理	2	2	3
1306079	财务管理	3	3	3
1306175	管理实证研究方法	3	3	3
1306128	人力资源战略与规划	2	2	3
1306130	绩效与薪酬管理	2	2	3
1306088	工商管理经典文献选读	2	2	3
1306009	社会调查方法	2	2	3
1306043	大数据与人工智能	2	2	3
1306048	社会心理学	2	2	3
2306001	工商管理沙盘	2	2	3
1306080	战略管理	3	3	4
1306126	人力资源管理	3	3	4
1306147	毕业论文		6	4

### (七) 荣誉学士学位课程

为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程，达到学院设立的荣誉学士授予标准，可获荣誉学士学位。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306012	中级微观经济学	2	2	3
1306017	社会学	2	2	4
1306028	运筹学 II	2	2	5
1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	6
1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6

# 兰州大学管理学院 行政管理专业人才培养方案

(2019 版)

## 一、专业简介

行政管理专业为管理学学科公共管理类一级学科所属专业，是以公共利益、公共价值为导向，研究如何运用公共政策和公共组织来管理公共事务，提供公共产品和公共服务，提升国家治理水平，促进国家治理体系和治理现代化的学科。

行政管理专业学习如何运用国家权力对社会事务进行管理，学习如何在政府部门、事业单位等开展行政事务管理工作，以提高行政管理的效能与效率。随着社会的发展，行政管理的对象日益广泛，包括经济建设、文化教育、市政建设、社会秩序、公共卫生、环境保护、公共建设等各个方面。行政管理专业毕业后在以下领域就业或继续深造：在党政机关、企事业单位、社会团体等从事行政管理、社会治理等具体管理工作；在高等院校、科研机构从事行政管理的基础教学与辅助科研工作，也可继续攻读本专业及相关专业的硕士和博士研究生；或从事创新创业，进行多样化的职业发展。行政管理专业下设政府绩效管理方向。

## 二、专业培养定位与目标

根据“立德树人”的根本任务，兰州大学“宽厚基础、人文情怀、科学精神、国际视野、精英教育”的基本定位和“培养品德高尚、理想远大、人文底蕴与科学素养深厚、理论基础与专业技能扎实，具有健康体魄与家国情怀、国际视野与面向未来的创新引导型人才”的本科人才培养目标，兰州大学管理学院立足于“一切为了师生的成长成才”的崇高使命，确立了为国家特别是西部地区培养管理精英、管理学术精英和高级管理技术人才的人才培养目标。

兰州大学管理学院行政管理专业的本科人才培养目标为：培养具有政治学、管理学、经济学等方面的基本理论和基础知识，系统掌握行政管理学理论，能够熟练运用数理统计、公共政策分析、绩效评估等管理方法与技巧，成为理论基础扎实、研究方法规范、实际操作能

力强、具有公共精神和社会责任感、适应现代社会需要的复合型行政管理专业人才。

兰州大学管理学院行政管理专业（政府绩效管理方向）的本科人才培养目标为：培养具有政治学、管理学、经济学等方面的基本理论和基础知识，系统掌握行政管理学和政府绩效管理理论，能够熟练运用数理统计、公共政策分析、政府绩效评估等管理方法与技巧，成为理论基础扎实、研究方法规范、实际操作能力强、具有公共精神和社会责任感、适应现代社会需要的复合型政府绩效管理专业人才。

兰州大学行政管理专业建立培养目标适时评估与调整的动态机制，根据经济社会发展的实际需要，定期评估和调整培养目标。

### 三、素质与能力要求

#### （一）知识要求

行政管理专业学生的知识要求包括学科基础知识和专业知识，以及其他相关知识三个方面。

1.学科基础知识。行政管理具有政治学、管理学、经济学、社会学等多学科交叉的基本理论和基础知识，在各学科基础上，建立起良好的、基础扎实的知识背景。

2.专业知识。在具备学科基础知识后，学生还需要系统掌握包括公共行政、政府绩效管理、公共政策、公共财政等专业方向与研究方法的公共管理知识，了解行政管理专业的理论前沿和发展动态，熟悉国外公共管理、政府与政治等知识。

3.其他相关知识。学生还需要具备文学、心理学、历史学等方面的人文知识，掌握并熟练运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能。

#### （二）能力要求

行政管理学专业学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

1.专业能力。学生需要熟练掌握定性和定量分析等方法，在充分了解中国公共管理理论与实践发展脉络的基础上，从宏观上，具备对中国政治与政府的基本分析能力、对公共政策的分析与评估能力，从微观上，熟练掌握公共部门流程管理、绩效管理、机构管理、财政管

理、人力资源管理的具體方法与运用工具，并能够利用科学研究方法对公共行政的前沿问题展开科学的讨论和研究。

2.综合能力。包括人际交往能力、沟通与信息获取能力，以及自主学习、终身学习和持续创新的能力。学生需要具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通及文献检索和资料查询等信息获取能力，较强的自学能力，富有创新精神和实践能力，并具备卓越的领导力和社会责任感。

### （三）素质要求

行政管理专业学生的素质结构包括人文和科学素质、专业素质和身心素质三个方面。

1.人文和科学素质。学生需要具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，具有人文精神、法制观念、公民意识和科学态度。

2.专业素质。学生需要具备公共管理专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持公共价值与职业伦理，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

3.身心素质。学生需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系。

## 四、专业的学制、学分及授予学位

### （一）学制

学制4年。按学校规定实行弹性学制，允许学生分阶段完成学业。修业时间不超过6年。

### （二）学分

145学分。

### （三）学位

授予管理学学士学位。

## 五、课程体系结构

类型		学分	占学分比例
公共课	公共基础课	39	32%
	专业大类基础课	8	

	选择性必修课	2	
专业课	专业核心课	40	38%
	专业限选课	17	
自主选修课	专业大类选修课	16	21%
	全校任选课	6	
	通识课程	10	
第二课堂成绩单	第二课堂成绩单	5	3%
实习实践、毕业设计 (论文)	集中实践环节	3	6%
	毕业论文	6	

## 六、学时学分分配

### (一) 公共课

#### 1. 公共基础课

公共基础课包括思想政治类、外语类和军体类课程，由学校统一开设，所有专业学生均须修读。共计 39 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	
思想政治类	1309060	思想道德修养与法律基础	3	3	1	
	1309061	中国近现代史纲要	3	3	2	
	1309062	马克思主义基本原理概论	3	3	3	
	1309053	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	4	
	1309090	习近平新时代中国特色社会主义思想理论	2	2	5	
	1309064 1309065 1309066 1309067 1306068	形势与政策	2	2	1-5	
	外语类	1037276 1037277 1037278 1037279	大学英语	3	12	1-4
军体类		5051001 5051002 5051003 5051004	体育	4	4	1-4
		5605001	军事理论	2	2	1
		5605002	军事技能	2	2	1
大学生心理健康	1087203	大学生心理健康(网络共享课)	2	2	2	

#### 2. 专业大类基础课

管理学院各专业属于社会科学专业大类(含(含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)。

为突出大类培养、强化学科交叉,专业大类基础课旨在奠定学生本专业或跨专业学习的基础知识和基本理论之深厚基础,为学生本专业或跨专业的深入学习、自主选择提供专业交叉融合和学业进阶的路径。

专业大类基础课由该课程的相关学院负责,面向社会科学专业大类的学生统一开设。专业大类基础课须修读不少于8个学分,其中,《职业生涯发展与规划》《管理学原理》《组织行为学》课程为必选的专业大类基础课。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类基础课	1306001	管理学原理	3	3	1
	1311009	政治学原理	3	3	1
	1311010	国际政治概论	3	3	1
	1304103	社会学概论	4	4	1
	1305001	经济学原理	3	3	1
	1309020	马克思主义经典著作选读	4	4	1
	1306002	组织行为学	3	3	2
	1304105	社会研究方法	4	4	2
	1309021	中国政治思想史	3	3	2
	1302002	新闻理论	2	2	2
	1302003	传播学概论	3	3	2
	1306200 1306201 1306201	职业生涯发展与规划	2	2	1-6

### 3.选择性必修课

我校开设选择性必修课四史供学生修读,要求学生从以下4门课程中至少选修1门课程,2学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
选择性必修课	1309110	中共党史	2	2	1-7
	1309111	中华人民共和国史	2	2	1-7
	1309112	改革开放史	2	2	1-7
	1309113	社会主义发展史	2	2	1-7

### (二) 专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能,了解本专业的前沿科学技术和发展趋势,培养分析解决实际问题的能

力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

### 1.专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课共计 15 门，40 个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核 心课	1401202B (1) 1401202B (2)	高等数学	4	8	1、2
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1306004	会计学	2	2	2
	1401222	概率论与数理统计	3	3	3
	1306007	宏观经济学	3	3	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306017	社会学	2	2	3
	1306011	政治学	2	2	3
	1306014	公共政策	2	2	4
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306013	宪法与行政法	2	2	4
	1306015	公共财政	2	2	6

### 2.专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 17 个学分。

专业限选课的课程包括 15 门课，共计 28 个学分。其中，政治学与行政学经典原著与前沿选读采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，在 2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选 课程	1306016	政治学与行政学经典名著 选读（课外阅读课程）	/	0	1-8
	1306018	西方行政思想史	2	2	4
	1306022	公共部门人力资源管理	2	2	4
	1306158	公共部门组织分析（全英 文）	2	2	4
	1306033	公共部门战略管理	2	2	5

	1307028	土地资源管理	2	2	5
	1306032	公共管理伦理	2	2	5
	1306020	政府绩效管理	2	2	5
	1306024	中国政府与政治	2	2	4
	1306027	质性研究方法	2	2	6
	1306023	制度经济学	2	2	6
	1306026	社会保障	2	2	6
	1306029	非营利组织管理	1	1	6
	1306021	公共危机管理	2	2	6
	1306025	城市治理	2	2	6
	1306030	国家公务员制度	1	1	6

### (三) 选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

#### 1. 专业大类选修课

社会科学专业大类(含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业)的选修课程,旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径,实现以学生发展为中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修,选修课的修读学分须不少于16个学分。

管理学院管理学基地班所开设的行政管理专业(政府绩效管理方向)专业大类选修课程共计12门,18学分,以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。行政管理专业(政府绩效管理方向)要求全部在此范围内选修。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类选修课	1306042	行政管理前沿	2 (36学时)	1	6
	1306061	博弈论	2	2	3
	1306060	运筹学	2	2	3
	2306003	运筹学(实验)	1	1	3
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306048	社会心理学	2	2	5
	1306045	公共政策决策模拟	1	1	4(10-18周)
	1306046	公文写作	1	1	6
	1306044	行政管理英文前沿论文选读(双语)	1	1	6
	1306047	领导学	2	2	6

	1306049	数字政府理论与实务	2	2	6
	1306050	数字时代的公共关系实务	1	1	6

## 2.全校任选课

全校任选课由全校所有专业（本专业除外）所开设的专业课（含专业核心课和专业限选课）构成。本专业学生须修读不少于6个学分的全校任选课。

## 3.通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成，以促进学生专业教育和通识教育的有机结合，达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括：（1）中华文化与世界文明；（2）科学精神与生命关怀；（3）社会科学与现代生活；（4）艺术体验与审美鉴赏；（5）思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于2个学分。如果选修的全校任选课的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于10个学分的通识课程。

## 政府绩效管理方向

### （二）专业课

专业课是使学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决实际问题的能力。专业课分为专业核心课、专业限选课。

#### 1.专业核心课

专业核心课是本专业学生掌握和提高基础理论、基本知识和基本技能的必修课程。专业核心课共计15门，40个学分。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业核心课	1401202B (1)	高等数学	4	8	1、2
	1401202B (2)				
	1401221B	线性代数	3	3	2
	1306006	微观经济学	3	3	2
	1306003	公共管理学	2	2	2
	1306004	会计学	2	2	2

	1401222	概率论与数理统计	3	3	3
	1306007	宏观经济学	3	3	3
	1306009	社会调查研究方法	2	2	3
	1306011	政治学	2	2	3
	1306017	社会学	2	2	3
	1306014	公共政策	2	2	4
	1306008	计量经济学	2	2	4
	1306010	管理实证研究方法	2	2	4
	1306013	宪法与行政法	2	2	4
	1306015	公共财政	2	2	6

## 2.专业限选课

专业限选课是提升学生专业素养，拓展专业思维，培养专业兴趣的重要课程。专业限选课应至少修够 17 个学分。

专业限选课的课程包括 16 门课，共计 28 个学分。其中，政治学与行政学经典原著与前沿选读采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，在 2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业限选课程	1306016	政治学与行政学经典名著选读（课外阅读课程）	/	0	1-8
	1306018	西方行政思想史	2	2	4
	1306022	公共部门人力资源管理	2	2	4
	1306158	公共部门组织分析（全英文）	2	2	4
	1306033	公共部门战略管理	2	2	5
	1306032	公共管理伦理	2	2	5
	1306020	政府绩效管理	2	2	5
	1306037	公共项目评估与管理	2	2	5
	1306038	预算绩效管理	2	1	5
	1306034	评估学理论与方法	2	2	5
	1306027	质性研究方法	2	2	6
	1306023	制度经济学	2	2	6
	1306035	政府绩效评估数据分析	1	1	6
	1306036	公共服务评估与管理	1	1	6
	1306025	城市治理	2	2	6
	1306039	社会组织评估与管理	1	1	6

## （三）选修课

选修课由专业大类选修课、全校任选课和通识课程组成。

### 1.专业大类选修课

社会科学专业大类（含新闻与传播学院、法学院、政治与国际关系学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、草地农业科技学院等专业）的选修课程，旨在为社会科学专业大类学生的自主学习和创新能力培养创造多种能力与素质提升的学习路径，实现以学生发展为中心的教育主旨。

专业大类中各专业开设的选修课供专业大类内部学生选修，选修课的修读学分须不少于 16 个学分。

管理学院管理学基地班所开设的行政管理专业(政府绩效管理方向)专业大类选修课程共计 12 门，18 学分，以供本专业学生或其他专业大类的学生修读。行政管理专业（政府绩效管理方向）要求全部在此范围内选修。

类型	课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
专业大类选修课	1306040	政府绩效管理前沿	1	1	6
	1306061	博弈论	2	2	3
	1306060	运筹学	2	2	3
	2306003	运筹学（实验）	1	1	3
	1306043	大数据与人工智能	2	2	4
	1306048	社会心理学	2	2	5
	1306045	公共政策决策模拟	1	1	4（10-18周）
	1306046	公文写作	1	1	6
	1306044	行政管理英文前沿论文选读（双语）	1	1	6
	1306047	领导学	2	2	6
	1306049	数字政府理论与实务	2	2	6
	1306050	数字时代的公共关系实务	1	1	6

### 2.全校任选课

全校任选课由全校所有专业（本专业除外）所开设的专业课（含专业核心课和专业限选课）构成。本专业学生须修读不少于 6 个学分的全校任选课。

### 3.通识课程

通识课程由五个类别主题的相关课程组成，以促进学生专业教育和通识教育的有机结合，达成学生品德高尚、理想远大、人文底蕴深厚、科学与艺术素养提升、具备家国情怀和国际视野。五个主题包括：

(1) 中华文化与世界文明；(2) 科学精神与生命关怀；(3) 社会科学与现代社  
会；(4) 艺术体验与审美鉴赏；(5) 思维训练与科研方法。

通识课程必须从非学生所在院系开设课程中选修贴合以上五个类别主题的课程，且每个类别的课程修读不少于 2 个学分。如果选修的全校任选课  
的多余学分符合以上通识课程的基本要求，可以认定为通识课程学分。

本专业学生须修读不少于 10 个学分的通识课程。

#### (四) 第二课堂成绩单

在校期间须获得至少 5 个“第二课堂成绩单”学分方可毕业。其中社会实践、生产劳动各 2 个必修学分，思想成长 1 个必修学分；创新创业、志愿公益、文体活动各 1 个学分，从以上 3 类中选修 2 个学分。工作履历、技能特长据实记录。

#### (五) 实习实践、毕业论文

##### 1. 集中实践环节

集中实践环节要求必修，包括毕业实习和思想政治理论课实践，共计 3 学分。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306157	毕业实习	/	1	三年级暑假、四年级寒假
1309068	思想政治理论课实践	/	2	5

##### 2. 毕业论文

毕业论文要求本专业类学生在读四年期间系统完成一篇完整的学术论文，6 学分。

#### (六) 双学位（辅修）专业课程

##### 1. 辅修专业

须从以下课程中修满 30 学分，不包括毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
13061017	社会学	3	3	1
13061014	公共政策	3	3	2
13061015	公共财政	3	3	2
1306013	宪法与行政法	3	3	2
1306045	公共政策决策模拟	2	2	2
1306034	政府绩效评估技术与方法	2	2	2
1306018	西方行政思想史	2	2	2

1306020	政府绩效管理	3	3	3
1306010	社会调查研究方法	3	3	3
1306019	公共部门战略管理	2	2	3
1306016	政治学与行政学经典名著选读（课外阅读课程）	2	2	3
1306184	政府公共关系	2	2	3
1306026	社会保障	2	2	3
1306029	非营利组织管理	2	2	3
1306031	行政管理前沿研究专题	2	2	3
1306024	当代中国政府与政治	2	2	3
1306021	公共危机管理	2	2	3
1306185	管理实证研究方法	3	3	3
1306043	大数据与人工智能	2	2	3
1306047	领导学	2	2	3
1306048	社会心理学	2	2	3

## 2. 双学位

须从以下课程中修满 50 学分，包括 6 学分毕业论文。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306003	公共管理学	3	3	1
1306011	政治学	3	3	1
1306006	微观经济学	3	3	1
13061017	社会学	3	3	1
1306007	宏观经济学	3	3	2
1306018	西方行政思想史	2	2	2
13061014	公共政策	3	3	2
1306045	公共政策决策模拟	2	2	2
1306034	政府绩效评估技术与方法	2	2	2
13061015	公共财政	3	3	2
1306013	宪法与行政法	3	3	2
1306020	政府绩效管理	3	3	3
1306010	社会调查研究方法	3	3	3
1306019	公共部门战略管理	2	2	3
1306016	政治学与行政学经典名著选读（课外阅读课程）	2	2	3
1306184	政府公共关系	2	2	3
1306026	社会保障	2	2	3
1306029	非营利组织管理	2	2	3
1306031	行政管理前沿研究专题	2	2	3
1306024	当代中国政府与政治	2	2	3
1306021	公共危机管理	2	2	3
1306185	管理实证研究方法	3	3	3
1306043	大数据与人工智能	2	2	3

1306047	领导学	2	2	3
1306048	社会心理学	2	2	3
1306147	毕业论文		6	4

### (七) 荣誉学士学位课程

为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程，达到学院设立的荣誉学士授予标准，可获荣誉学士学位。

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
1306012	中级微观经济学	2	2	3
1306017	社会学	2	2	4
1306028	运筹学 II	2	2	5
1306052	管理建模方法与仿真技术	2	2	6
1306062	数据挖掘与机器学习	2	2	6