



AACSB认证机构 标志使用标准

标志使用标准

此文件概述了合理使用AACSB认证标志和商科教育联盟会员标志的标准，同时包含了用以描述学院（作为会员单位和认证机构）与AACSB之间关系的通用表达。

我们鼓励获得AACSB认证的机构同时使用认证标志和商科教育联盟标志。



材料设计：认证标志和商科教育联盟标志

AACSB向获得认证的机构提供原始的认证标志与商科教育联盟标志。作为AACSB认证机构，您可获取相应标志。

请您注意：

两种标志文件都有多元的颜色、方向和文件类型。

- 在您的网站上添加认证标志或商科教育联盟标志时，必须在标志上添加以下超链接：
<http://www.aacsb.edu/about>.
以上超链接可帮助用户了解学院与AACSB之间的关系，以及AACSB在商科教育领域的角色。

如何开始

标志需要多元的市场推广和平台，您可在您学院内部分享标志及相关使用规则，相关人员和材料类型包括：

- 行政类办公室
- 教师
- 职业服务相关材料
- 招生及人事管理人员
- 学生大使或引导员

网站

将认证标志及会员联盟标志置于常用的访问网站中，位置包括：

- 网站首页处
- 网站“学院简介”或“关于我们”处
- 网站介绍“学术项目”或其他关于项目介绍的相关页面处
- 网站“院长致辞”处
- 网站商科实践或商科咨询委员会处

若您能在学院网站上开发专门的网页介绍AACSB价值，AACSB会协助提供最具代表性的信息帮助网页建设。

社交网络媒介

在社交网络媒介介绍认证时标记AACSB，AACSB会加强相应的宣传。

- Twitter: @aacsb
- Facebook: AACSB International
- 领英: AACSB International

印制资料或电子资料

替换现有印制的材料会产生一定的财务花销，AACSB对此表示理解，并了解实现这些会花费一定的时间。您可将认证标志放置在下列材料中，以展示学院价值，并让学生和商业伙伴了解认证价值。材料包括：

- 学院宣传材料（折页、小册子等）
- 学院开放日或招聘活动中优秀学生宣传材料（幻灯片，印制材料，传单，横幅、展板等）
- 名片，邮件签名和信笺
- 办公楼（内外部）
- 内部员工会议和团建活动
- 董事会或其他会议
- 纸质版、电子版和大幅广告
- 与当地商业合作伙伴共同举办的大型的大型的校内活动，包括大型赛事和招聘会等

推广与传播

有效的品牌塑造不仅仅在于标志的使用，而是向利益相关者传递独特的信息的多渠道推广和传播的重要战略组成，

在您即将开始使用AACSB认证标志和商科教育联盟标志之前，我们鼓励您思考认证的价值是如何嵌入您的战略进展的。例如：

- 获得AACSB认证对提升学院教育质量有何贡献？
- 对于首次获得认证的机构，获得认证的过程对学院、项目、教师和课程产生了何种影响？
- 对于已成功完成持续改进审查（不论是第一次，还是已通过很多轮），学院是如何在长线的认证过程中保证工作嵌入的？
- 在创新、参与和影响领域的进步方面，学院有何愿意分享的最佳实践？
- 分享学院认证进程对内外部利益相关者全面了解AACSB认证价值的贡献。

品牌视频

另一种宣传AACSB商科教育领域角色的方式是将其推广视频嵌入学院官方网站。

不论是会员单位还是已获得认证的机构，均可将视频放置在网站“学院概况”或“关于我们”处，展示学院与AACSB的关系。

点击<https://www.youtube.com/watch?v=IGMYyYBDUzg>可看到以“我们是AACSB”为主题的视频。可将视频在社交媒体平台进行分享。



点击<https://www.youtube.com/watch?v=pRzPst4ySfs>可看到以“AACSB-留下你的印记”为主题的视频。可将视频在官方网站上进行分享。



核心信息

文字信息可将品牌标志变为实际的描述，用于定义某个组织或公司，以及描述其为多种利益相关者群体的贡献。

若想以简洁方式向不同受众介绍AACSB，可参考右侧展示的文字描述。

定义

AACSB是由教育和商科领域领袖组成的，致力于支持和推动全球高质量商科教育的全球性组织。通过认证、研究、思维引领，专业发展和行动支持，AACSB与来自90多个国家和地区的1500多所会员单位合作，提高全球商科教育质量，推进全球商科教育价值。

合力

作为一所让会员做管理、以志愿服务为驱动的组织，AACSB联合学术及行业领域的领导者，传播和分享推动创新的最佳实践。通过来自全球教育领域和大型公司内部的新型思维方法激励全球商科教育会员单位，AACSB提供宝贵的专业发展和联盟机会，从而带来更丰富的教育体验。

质量保障

一个多世纪以来，AACSB认证一直是商科教育最高标准的代名词。获得认证的院校都经过其商科教育领域同行间的严格审查，保证院校具备资源、资质和承诺，为学生提供水平一流、聚焦未来的商科教育。

贡献

AACSB对持续变化的教育格局提供清晰、可行的见解，用这些商科智慧赋予院长、教师和学习团队权利，激励他们创新引领。在AACSB的会议和在线论坛上，教育者和商业从业者分享思路、交流最佳实践，并开发创新，助力商科教育进步。学生们能从此处获得信息，帮助他们选择合适的商学院，推进自己的职业生涯。

更高远的目标

高质量的商科教育对培养下一代领导者而言至关重要。这也是为何AACSB致力于支持那些可以帮助塑造未来商科教育、未来商业成功，和未来世界繁荣的教育机构、个人和想法。

名称一致性和名称风格

为保护AACSB品牌价值，防止对AACSB名称的虚假陈述，使用时请遵循右侧所列的准则。

首次出现AACSB时，请使用“国际精英商学院联合会（The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB International）”全称。

再次出现时，请使用AACSB字母简称。

AACSB介绍样板

作为全球最大的商科教育联盟，国际精英商学院联合会（The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB International）联合优秀教育工作者、学生和企业，实现培养下一代杰出领导者的共同目标。自1916年起，AACSB就是商学院最高标准的代名词。AACSB 致力于为全球超过1500家会员机构和785所获得认证的教育机构提供质量保障，分享商科教育讯息，创造学习和发展机会。

AACSB以“促进参与，加速创新，扩大影响”为使命，其全球总部设在美国佛罗里达州坦帕市，中东和非洲总部设在荷兰阿姆斯特丹，亚太区总部设在新加坡。更多信息请点击访问 aacsbedu。

AACSB认证机构

术语“AACSB认证机构”指代那些通过参与自评和同行评审，最终获得AACSB国际董事会投票认可并授予认证的学术型商科教育单位。

AACSB将以每5年为周期，对认证机构进行持续的进展审查与认证维持。

商科认证

推广商科认证，对包含在AACSB认证范围内的学位项目做出特别强调。

会计学科认证

会计学科认证授予学术单位的会计学类项目。获得商科认证是开展会计学科认证的先决条件。

推广认证

在推广认证时，获得认证的机构应使用下列文字描述与AACSB的关系：“{XX 机构}是获得国际精英商学院联合会（AACSB）认证的会员院校之一。”AACSB鼓励获得认证的会员单位点击访问aacsb.edu/accreditation获取更多信息，进一步推广解读AACSB认证。

在机构或学术商科单位（商学院）的本科、硕士和博士项目经过审查后，授予相关单位AACSB认证。商科认证不会单独授予大型机构的个别教学系或其他学院，以及个别学位项目或课程，因此在推广过程中不得出现与上述情况相关的描述。

AACSB要求获得认证的机构清晰明确展示AACSB认证：

- 不应暗示AACSB认证适用于AACSB认证审查范围之外的任何项目。
- 若机构内还出现认证范围之外，但名称和包含在认证范围内的项目相似的项目，需提供充足的证据区分两个项目。

使用AACSB认证标志

AACSB认证标志仅供获得商科认证和会计学科认证的机构或学术型商科机构使用。

- 标志的颜色、字体和内部格式需保证使用原文件。若在深色背景处影印标志，可将标志边线变为白色。
- 不得通过认证标志暗示特定项目、产品或活动获得了AACSB的授权。
- 其他关于合理使用标志的问题，请以邮件形式向accreditation@aacsb.edu沟通。

AACSB认证机构

术语“AACSB认证机构”指代那些通过参与自评和同行评审，最终获得AACSB国际董事会投票认可并授予认证的学术型商科教育单位。

AACSB将以每5年为周期，对认证机构进行持续的进展审查与认证维持。

商科认证

推广商科认证，对包含在AACSB认证范围内的学位项目做出特别强调。

会计学科认证

会计学科认证授予学术单位的会计学类项目。获得商科认证是开展会计学科认证的先决条件。

信息公开和其他AACSB宣传

获得认证的机构可自行决定引用或公开同行评审小组报告、导师报告和/或其他代表AACSB的工作人员等提供的信息。任何认证文件均被认定为获得认证机构的内部资料，相关机构拥有相应所有权，在必要时可根据所在国家法律要求进行公开。

代表AACSB工作的志愿人员（董事会会员、委员会委员、同行评审专家、导师等）不得公开任何相关材料中的任何信息。

教育类会员

如果AACSB认证机构与未获得认证的会员院校或非认证会员院校建立了正式或非正式的合作关系，那么在描述相关合作关系的出版物或宣传材料中，对AACSB的提及可参考以下说明：

- “X大学与Y大学合作提供【某学位项目】”
- “Y大学是国际精英商学院联合会（AACSB）认证院校之一”
- 引用AACSB认证时，所有相应机构都需要清晰描述与AACSB的关系

AACSB认证信息的公开

术语“AACSB认证机构”指代那些通过参与自评和同行评审，最终获得AACSB国际董事会投票认可并授予认证的学术型商科教育单位。

AACSB将以每5年为周期，对认证机构进行持续的进展审查与认证维持。

商科认证

推广商科认证，对包含在AACSB认证范围内的学位项目做出特别强调。

会计学科认证

会计学科认证授予学术单位的会计学类项目。获得商科认证是开展会计学科认证的先决条件。

认证状态：在回应公众询问时，AACSB将仅向问询者公开相关机构是否获得了认证。关于认证机构在首次认证过程中的进展，以及认证现场的问题，AACSB将对相关信息进行保护。

首次认证和持续改进审查认证成就：对获得首次认证或成功完成持续改进审查的机构，AACSB会在其官方网站、新闻发布、社交媒体平台，以及每年的国际会议或活动上进行公告，以表认可。

第二轮持续改进审查，第一轮及第二轮重点审查：对完成第二轮持续改进审查和重点审查的机构，AACSB不再对结果进行官方公布。

撤销认证：若某机构的认证被撤销，或在认证过程中选择退出认证程序，AACSB将从其官网上提供的认证名单中删除相关机构，撤销决定发布后，AACSB不再公开发布声明。

认证日期：在回应公众询问时，AACSB将仅向问询方公开认证申请机构获得认证的年份信息，在下次持续改进审查之前，AACSB不会公开每个申请认证机构的认证时间表。

认证标志

AACSB国际董事会授予获得认证的教育机构AACSB认证标志的使用权。

仅可使用AACSB认可的规范标志，请勿以任何方式再造、修改、放大相应标志。

不得通过认证标志暗示特定项目、产品或活动获得了AACSB的授权。

会计学科认证标志单另作为会计类项目获得认证的证明，仅可用于会计类项目的材料中。

认证标志



纵向



横向

认证标志：变体

AACSB认证标志分为全彩标志、灰色标志、全彩翻转、灰色翻转，和特殊使用的单一颜色共五种。

使用标志时，优先考虑并尽可能使用全彩标志。全彩标志可在白色或浅灰色背景中使用。若全彩标志不适合相应背景，则考虑使用灰色标志。

全彩



全彩翻转（字母与标志颜色互换）



灰色



灰色翻转（字母与标志颜色互换）



认证标志：变体

右侧展示的是AACSB认证标志的特殊使用颜色。

在全彩标志不适合相应背景情况下，考虑使用单一颜色标志。

特殊使用的单一颜色



认证标志：留白区域与尺寸

为确保AACSB认证标志在各类材料中得到适当的展示与突出，请在标志周围适当留白。

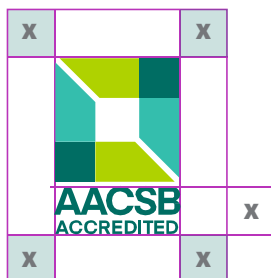
右侧是关于留白空间的说明。请勿在标志留白区域内放置文字、图片或其他元素文件。

请注意标志大小要求，请勿在各类材料（无论影印或电子版本）中使用小于右侧展示的标志，即：

--纵向：0.875英寸（2.22厘米）/63px

--横向：1.5英寸（3.81厘米）/108px

留白区域



最小尺寸



最小尺寸：0.875英寸
(2.22厘米) / 63px



最小尺寸：1.5英寸
(3.81厘米) / 108px

认证标志：正确使用展示

确保全球被认证院校所使用一致的认证标志对于AACSB而言至关重要。

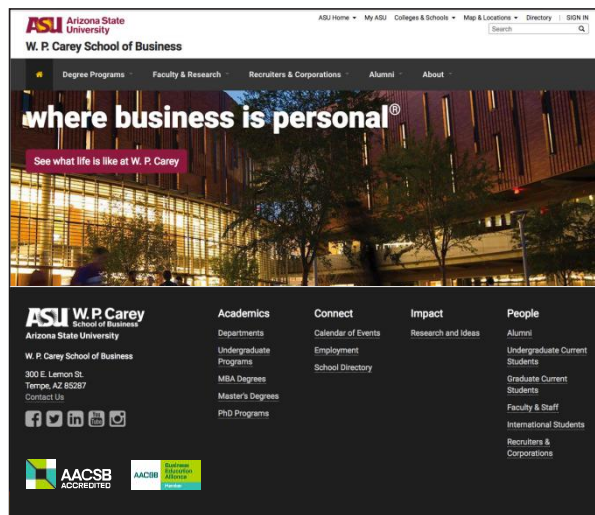
授予AACSB认证的教育机构应在其官方网站醒目处放置认证标志（获得会计学科认证的机构在其会计学科项目网页中放置会计学科认证标志）。

展示认证标志时，若标志并列，所展示标志尺寸需保持一致。

获得AACSB认证的机构同时也是商科教育联盟会员，鼓励相关院校在网站展示认证标志的同时，也同样展示会员联盟标志。

应在标志中插入AACSB官方网站超链接。

右侧展示了正确的标志使用情况，请使用单位参考。



某学院网站页脚处同时展示的认证标志和会员联盟标志



某学院会计学项目网页处展示的会计学科认证标志



某学院网页横幅广告中展示的商科和会计学科认证标志

认证标志：错误使用示例

全球联盟会员单位所使用的一致的认证标志对于AACSB而言至关重要。

右侧展示了常见的标志误用情况，请使用单位注意避免。

请勿将其他文字置于标志周围



A leader in Business Education

请勿改变标志颜色



请勿更改标志中的字体样式



请勿拉伸、更改标志尺寸



请勿将全彩标志置于饱和度过高的背景中



请勿将标志置于背景复杂的图片上



联盟会员

术语“会员”指代在AACSB教育联盟中具有良好声誉的教育机构、企业、非盈利组织或政府组织。

会员资格并不代表机构获得了认证，不得将机构的会员资格与认证对等。

使用商科教育联盟标志

AACSB鼓励其商科教育联盟（Business Education Alliance, BEA）会员在其推广和宣传材料中使用联盟标志。联盟标志会加强会员单位与多个学科和行业之间的联系，并向外部市场传达对“促进参与、加强创新，扩大影响”的AACSB商科教育使命的践行。

使用AACSB企业标志

未经书面允许，各类会员资格（教育类、企业类、非盈利组织类，和/或政府组织）不得在其印制的各类材料中使用AACSB企业标志。相关材料包括但不限于会员单位的：网站、宣传手册、推广材料、出版物，以及其他类似材料。

教育合作

如果AACSB认证机构与未获得认证的会员院校或非认证会员院校建立了正式或非正式的合作关系，那么在描述相关合作关系的出版物或宣传材料中，对AACSB的提及可参考以下说明：

“‘X’大学与‘Y’大学合作提供【某学位项目】。‘Y’大学是AACSB认证院校之一。”
引用AACSB认证时，所有相应机构都需要清晰描述与AACSB的关系。

联盟会员

术语“会员”指代在AACSB教育联盟中具有良好声誉的教育机构、企业、非盈利组织或政府组织。

会员资格并不代表机构获得了认证，不得将机构的会员资格与获得认证对等。

推广会员资格

在推广会员资格时，未获得认证的联盟会员，若有推广意愿，可附上AACSB“关于我们”（About Us）处的超链接，同时使用下列文字描述与AACSB的关系：“{XX 机构}是国际精英商学院联合会（AACSB）aacsb.edu/about的会员单位之一。”

该指引描述的相关材料包括但不限于会员单位的：网站、宣传手册、推广材料、出版物，以及其他类似材料。只有通过认证的会员单位可以使用以下文字：“{XX 机构}是获得国际精英商学院联合会（AACSB）认证的会员院校之一。”

- 教育类和商科会员单位在进一步解释AACSB时应使用以下陈述：“AACSB是在世界范围内首屈一指的国际组织，致力于支持和推动高质量商科教育。通过会员资格、专业认证、科学研究、思维领导力，专业发展和行动支持，AACSB与全球超过90个国家的1500家组织机构开展合作。会员资格和加入全球教育联盟并不意味着获得认证。”
- 未获得认证的AACSB会员单位不得以获得其他认证为由，一同宣传AACSB会员资格。例如：“X”大学获得了ABC组织的认证，同时，X大学也是AACSB的会员单位。除此之外，不得将AACSB会员资格列在相关材料“认证与会员”处。
- 未获得AACSB认证的会员单位不得对外声明其课程满足AACSB认证标准要求。

会员联盟标志

AACSB商科教育会员单位均可使用其会员联盟标志。

AACSB会员联盟标志分为全彩标志、灰色标志、全彩翻转和灰色翻转四种。

使用标志时，优先考虑并尽可能使用全彩标志。全彩标志可在白色或浅灰色背景中使用。若全彩标志不适合相应背景，则考虑使用灰色标志。

仅可使用AACSB认可的规范标志，请勿以任何方式再造、修改、放大相应标志。

全彩标志



标志变体

灰色标志



全彩翻转（右侧字母颜色与底色互换）



灰色翻转（右侧字母颜色与底色互换）



会员联盟标志：留白区域与尺寸

为确保AACSB会员联盟标志在各类材料中得到适当的展示与突出，请在标志周围适当留白。

右侧是关于留白空间的说明。请勿在标志留白区域内放置文字、图片或其他元素文件。

请注意标志大小要求，请勿在各类材料（无论影印或电子版本）中使用小于右侧展示的标志，即：**1.5英寸（3.81厘米）/108px。**

留白区域



最小尺寸



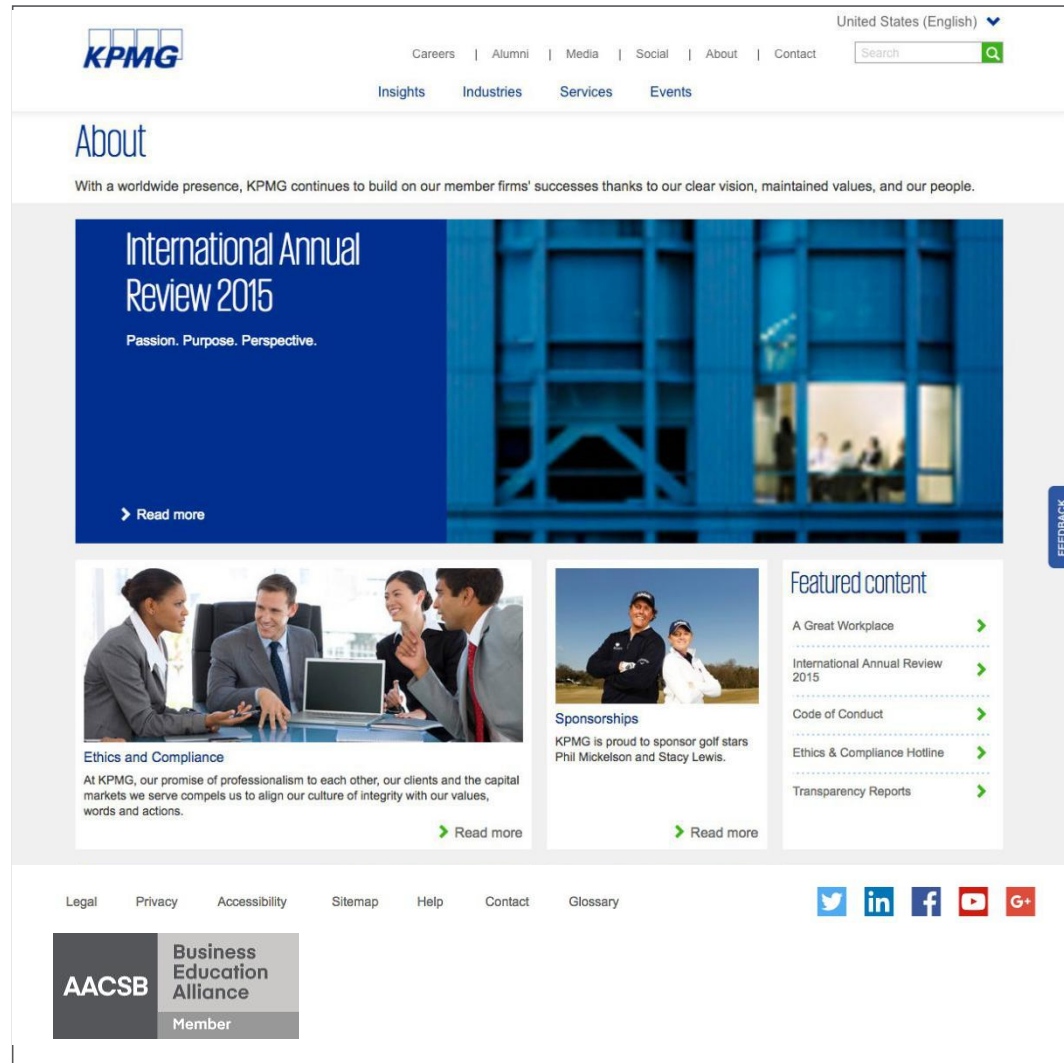
最小尺寸
1.5英寸(3.81厘米) /108px

会员联盟标志：正确使用展示

全球联盟会员单位所使用的一致的联盟标志对于AACSB而言至关重要。

应在标志中插入AACSB官方网站超链接。

右侧展示了正确的标志使用情况，请使用单位参考。



会员联盟标志：错误使用示例

全球联盟会员单位所使用的一致的联盟标志对于AACSB而言至关重要。

右侧展示了常见的标志误用情况，请使用单位注意避免。

请勿将其他文字置于标志周围

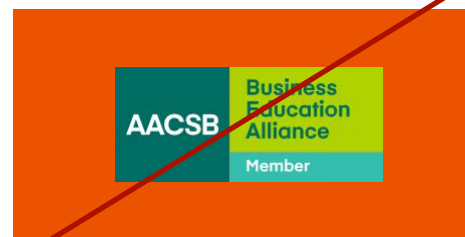


A leader in Business Education

请勿更改标志中的字体样式



请勿将全彩标志置于艳丽背景中



请勿改变标志颜色



请勿拉伸、更改标志尺寸



请勿将标志置于背景复杂的图片上

