

管理学院2025届本科生毕业论文中期检查结果公示

序号	学生	学生编号	班级	课题题目	评阅成绩	备注
1	韦仕昕	320210917071	行政管理	数智赋能社区协同治理研究——以兰州市七里河区西湖社区为例	100	通过
2	马楚丹	320210917170	信息管理与信息系统	基于Anylogic的震后灾害废墟管理仿真研究	100	通过
3	张尧	320210915551	信息管理与信息系统	基于多模态数据的消防员火灾应对认知负荷研究	100	通过
4	毛德彭	320210916171	信息管理与信息系统	基于LLM的智慧口岸大模型构建与态势信息提取研究	100	通过
5	袁子鸣	320210916671	行政管理	《基于分等定级与障碍因素分析的耕地质量提升潜力研究——以青海省互助县为例》	100	通过
6	魏嘉琪	320210932340	会计学ACCA	企业气候风险披露对债务融资的影响研究	100	通过
7	喻耀恩	32020917991	管理学基础理论班（行政管理（政府绩效管理方向））	数字治理嵌入对地方政府环境治理绩效的影响研究	100	通过
8	席元蓉	320210915450	会计学	财政透明度影响预算绩效管理改革效果研究	100	通过
9	王浚铌	320210948030	会计学ACCA	基于ESG框架的XX公司社会责任绩效评价研究	66	通过
10	温国钧	320210916241	信息管理与信息系统	基于大模型的基层社区火灾防治知识图谱构建和应用研究	100	通过
11	张祥斌	32020947181	行政管理双学位	数据赋能政务决策的国际比较	100	通过
12	田宇鑫	320210916421	行政管理	高效办成一件事的模式比较及其绩效表现	100	通过
13	白怡欣	320220901420	行政管理双学位	天水麻辣烫爆红之后为何热度难以为继？	100	通过
14	隋煜	32020904200	人力资源管理	数字能力对数字化产品创新的影响及边界条件研究——一个有调节的中介效应模型	100	通过
15	苗希莲	320220929840	行政管理双学位	基于虚拟实验的政务大厅结构优化研究	66	通过
16	谭志雯	320210916710	行政管理	乡村振兴战略下的农村留守研究综述	100	通过
17	黄海森	32020917291	市场营销	基于虚拟3D实验的公众对政府形象满意度研究	66	通过
18	屈蕊	320210915430	行政管理（政府绩效管理方向）	民营经济高质量发展支持政策的区域比较研究	66	通过
19	张婷婷	320210915530	行政管理（政府绩效管理方向）	甘肃省生态文明建设政策群及其协同研究	66	通过
20	孙甜	320210915320	行政管理（政府绩效管理方向）	农村人居环境治理的制度逻辑与实现路径研究——以x市x县农村生活垃圾分类试点为例	100	通过
21	向欣宜	320210915050	管理学基础理论班（行政管理（政府绩效管理方向））	乡村文化政策的理论演进、发展趋势与路径研究	100	通过
22	邹金江	320210916891	行政管理	XX市XX县龙头企业参与乡村振兴的困境与路径研究	100	通过
23	塞格林	320210915190	行政管理（政府绩效管理方向）	水环境治理中跨部门合作的影响机制与治理路径研究——基于政府数字化平台的多案例比较分析	100	通过
24	王震	320210916411	行政管理（政府绩效管理方向）	基于“政府即平台”的公共服务精益化治理的作用机制	66	通过
25	吴佳雨	320210915100	行政管理（政府绩效管理方向）	公共服务事前功能性评估的国际经验与启示	66	通过
26	徐东燊	320220901781	行政管理双学位	公共服务失败的类型学分析研究——以线上政务服务为例	66	通过
27	杨晓宇	320210915981	市场营销	产品广告中的残疾人线索对消费者产品感知的影响研究	100	通过
28	吴文昌	320210915111	市场营销	食物包装中的产品图片的位置对消费者食物感知的影响及机理研究	100	通过
29	李悦	320210915850	人力资源管理	产品天然感知的元分析研究	100	通过
30	任雯静	320210914890	人力资源管理	领导AI符号化对员工创新行为的影响机制研究——AI身份与LMX的作用	100	通过
31	黄馨怡	320210917280	人力资源管理	AI身份认知如何塑造员工工作态度与绩效：创造型组织情境的调节作用	100	通过
32	石新雨	320210916460	人力资源管理	可持续性培训实践与员工创新行为关系研究	100	通过
33	王羿霖	320210916351	管理学基础理论班（行政管理（政府绩效管理方向））	中国能源电力上网价格形成机制、演变特征及趋势	100	通过
34	林望平	320210916081	会计学	企业创新能力与银行贷款选择	100	通过
35	姜占凯	320210915241	管理学基础理论班（会计学）	企业资产结构调整与费用粘性	100	通过
36	龚伽锘	320210917290	会计学ACCA	供应链透明度与权益资本成本	100	通过
37	赵广胤	320210926731	管理学基础理论班（会计学）	低碳城市建设与资本跨区流动：基于企业异地投资的研究	100	通过
38	牛晓	320210916260	管理学基础理论班（会计学）	智能家居企业ESG表现对企业价值影响的实证研究	100	通过
39	张静文	320210915630	管理学基础理论班（会计学）	大数据环境下审计技术的发展与挑战：研究大数据技术对审计工作的影响及相关应对策略	66	通过
40	黎宇晨	320210933670	管理学基础理论班（会计学）	企业IT渗透对员工稳定性的影响研究	100	通过
41	赵彩怡	320210916780	会计学	地区IT渗透对地区公平的影响研究	66	通过
42	涂浪	320210916231	会计学	企业IT渗透是否能提高产能利用率？来自制造业企业的证据	66	通过
43	潘紫瑜	320210916250	管理学基础理论班（行政管理）	运动式治理视角下全国文明城市创建的实践逻辑	100	通过
44	刘苏童	320210915010	人力资源管理	实证研究（题目自拟）	100	通过
45	何雨桐	320210929780	会计学ACCA	政府补助于创新活跃度——来自专精特新小巨人的证据	100	通过
46	倪华湘	320210914931	行政管理（政府绩效管理方向）	情绪化社会对地方政府形象评价的影响研究——基于天水市麻辣烫走红分析	66	通过
47	马晓明	320210917161	人力资源管理	易地扶贫搬迁农户土地承包权退出意愿的影响因素研究	66	通过
48	黄寅展	320210917231	行政管理（政府绩效管理方向）	场域理论视角下县域高中发展的制度困境——以甘肃省新高考改革为例	100	通过
49	薛皓洁	320210916660	行政管理（政府绩效管理方向）	新时代“枫桥经验”赋能社区治理的实践与创新——以兰州市Z社区为例	100	通过
50	杨晨琦	320210915991	行政管理（政府绩效管理方向）	价值共创视角下的“文博热”——影响机制与发展策略研究	100	通过
51	刘砾	320210914990	行政管理（政府绩效管理方向）	行动者网络视角下的基层社会治理共同体建构——以兰州市Z社区为例	100	通过
52	邓思雨	320210916870	行政管理（政府绩效管理方向）	数字化社区治理的现实困境与推进路径——基于兰州市Z社区的调查	100	通过
53	邵泽辉	320210916880	行政管理	政策框架何以影响公众的邻避补偿接受意愿：基于调查实验的证据	100	通过
54	周乐飞	320210915150	管理学基础理论班（行政管理（政府绩效管理方向））	AI决策的双刃剑效应：基于实证研究的证据	100	通过
55	耿弘基	320210916561	会计学	供应链环境信息透明度、环境溢出与企业ESG表现	100	通过
56	唐蕙	320210915180	人力资源管理	xx企业员工关系管理的合规性建设研究	66	通过
57	宁琳瑶	320210915350	市场营销	预告与上市时间间隔如何影响消费者新产品采纳意愿——以感知创新为中介	100	通过
58	黄丽萍	320210917210	会计学	审计师数字化、风险决策与审计效率	100	通过
59	贺婉婷	320210916740	会计学	基于数据挖掘的中国上市公司IPO舞弊的动因研究	66	通过
60	任凤慈	320210914880	管理学基础理论班（会计学）	信息技术投资与制造业企业全要素生产率	100	通过

61	车铃	320210932220	会计学ACCA	工业机器人应用与企业成本独特性	100	通过
62	杜佳成	320210915961	会计学ACCA	政府补贴与制造业企业全要素生产率	100	通过
63	张嘉怡	320210915520	人力资源管理	LMX对员工主动创新行为的影响——基于责任知觉的中介	100	通过
64	常雅婷	320210915460	人力资源管理	社区网格员工作满意度提升策略研究	100	通过
65	樊佳旭	320210916120	人力资源管理	医疗人工智能应用对医护人员工作满意度的影响——基于社会认知理论的视角	100	通过
66	胡惠钰	320210916590	市场营销	“泥泞原生”还是“整洁精致”？农产品外观风格对产品质量感知与购买意愿的影响	100	通过
67	张艺馨	320210915600	市场营销	新媒体直播带货情境下宠物介入对消费者购买意愿的影响研究	100	通过
68	马学英	320210917130	市场营销	乐在其中·利之所趋·规范引领：目标框架理论下的朋友圈分享意愿研究	100	通过
69	周泽君	320210929811	会计学ACCA	管理层风险偏好对企业研发投入的影响——基于研发明细数据的证据	100	通过
70	颜慧	320210917120	管理学基础理论班（会计学）	企业气候风险披露的决策有用性研究	100	通过
71	穆妍茹	320210916490	会计学	公众环境关注对企业漂绿的影响研究	100	通过
72	李欣桐	320210936340	会计学ACCA	资管新规对商业银行盈余管理的影响研究	100	通过
73	冯晶叶	320210914950	管理学基础理论班（会计学）	企业数字化转型对绿色创新的影响研究	100	通过
74	武文之	320210916150	会计学ACCA	人工智能竞争型角色对员工不道德亲组织行为·幸福感的影响：职场焦虑的调节作用	100	通过
75	铁晓微	320210916950	信息管理与信息系统	RPA与AI在零售业数字化转型中的协同效应研究	66	通过
76	王晔雯	320200904910	行政管理	西部政府与非营利组织合作绩效研究	100	通过
77	万旷元	320210914850	行政管理（政府绩效管理方向）	西部高校志愿者服务可持续性的群体镜像——基于对**志愿者的深度访谈分析	100	通过
78	黄佳锐	320200926121	信息管理与信息系统	RPA与AI在企业知识管理中的融合研究	100	通过
79	王蓉蓉	320210916380	人力资源管理	职场“佛系”对员工创造力的影响研究	100	通过
80	李蕴仪	320210915930	人力资源管理	管理型AI的应用对员工工作满意度的影响研究	100	通过
81	罗冰燕	320210916540	会计学	人工智能与企业环境绩效	100	通过
82	崔韬	320210915441	会计学ACCA	数字政府建设与企业创新	100	通过
83	何云鹏	320210931741	会计学ACCA	人工智能与企业创新持续性	100	通过
84	姜为	320210906481	会计学ACCA	人工智能同群效应研究	66	通过
85	张骞月	320210915640	会计学	现金持有与创新活跃度——来自专精特新小巨人的证据	100	通过
86	沙晓梅	320210916200	人力资源管理	绿色人力资源管理实践研究	66	通过
87	强小霞	320210915650	人力资源管理	数字化时代00后员工实现工作-生活平衡的基本策略与实现路径	66	通过
88	徐蒋理	320210915711	管理学基础理论班（会计学）	社交媒体疲劳与持续使用：基于隐私计算模型的分析	100	通过
89	乔珍	320210914860	市场营销	农产品区域公用品牌营销策略研究——以“甘味”品牌为例	100	通过
90	王若迪	320210948060	会计学ACCA	生产性服务业集聚对制造企业生产效率影响研究	100	通过
91	吴煜	320210915131	信息管理与信息系统	AI agent赋能小微企业数智化转型研究	100	通过
92	蔡洁	320210916650	行政管理（政府绩效管理方向）	农户对易地扶贫搬迁政策实施满意度的影响因素研究	100	通过
93	赵晨菲	320210916810	会计学ACCA	绿色金融政策能提升城市土地绿色利用效率吗？——来自中国绿色金融政策试点的准实验证据	66	通过
94	费开镜	320210916730	管理学基础理论班（信息管理与信息系统）	基于机器学习的上市公司财务造假检测研究	100	通过
95	王禹韬	320210948851	会计学ACCA	中国区域电力自给能力提升的优化路径	100	通过
96	林文婷	320210916070	会计学ACCA	数据资产价值评估的案例研究	66	通过
97	何璐	320210914910	会计学	弹幕数量和弹幕情感强度对视频流行度的影响机制研究	100	通过
98	田家瑞	320180914951	人力资源管理	短视频视觉、听觉和内容特征对电商营销效果影响的研究	66	通过
99	李维玉	320210915920	会计学ACCA	制造业财务数字化转型的多案例比较研究：基于家电龙头企业财融合的路径与策略	100	通过
100	吕沛茵	320210915060	会计学ACCA	税收征管数字化升级对重污染企业“漂绿”行为的影响研究	100	通过
101	姚王卿	320210915231	信息管理与信息系统	基于强化学习的供应链订单排程优化	100	通过
102	方睿申	320210915770	人力资源管理	农户盐碱地改良参与意愿的影响因素——基于甘肃省农户调查数据的实证研究	100	通过
103	范小瑜	320210916640	管理学基础理论班（行政管理（政府绩效管理方向））	协同治理视域下的职业教育发展研究	100	通过
104	段璇	320210916160	行政管理（政府绩效管理方向）	防沙治沙政策文本分析	66	通过
105	赵晓雪	320210916800	信息管理与信息系统	视觉感知级图像视频质量评价算法研究	100	通过
106	陈晓	320210917030	管理学基础理论班（信息管理与信息系统）	社交媒体平台组织结构调整与优化策略分析：基于结构适应理论的视角	100	通过
107	宁贝蕲	320210915361	信息管理与信息系统	直播情境下价格频繁变动程度的效果评估：基于生成对抗框架的因果识别	100	通过
108	孔祥东	320210930901	管理学基础理论班（信息管理与信息系统）	融合大语言模型知识和机器学习算法的直播视频语言风格识别模型	100	通过
109	顿珠桑杰	320210917111	会计学	问题解决视角下生成式人工智能作用效果探讨	66	通过
110	刘子奕	320210914970	管理学基础理论班（会计学）	绿色产品宣传策略及组合方式有效性研究	66	通过
111	赵姝玉	320210902280	会计学ACCA	竞争者导向对个体创造力影响机制研究	100	通过
112	彭怡宁	320210915670	管理学基础理论班（会计学）	集成式创新过程探索——小米集团产品生态建立为例	66	通过
113	苏晗	320210916621	市场营销	食品身份信息展示对消费者消费体验的影响	66	通过
114	李超	320210915941	市场营销	提示词视角下AIGC对产品营销内容说服力的影响研究	100	通过
115	容百川	320210915401	管理学基础理论班（会计学）	孵化器如何促进企业创新？——一项基于多案例的研究	100	通过
116	孙艳芸	320210915330	行政管理（政府绩效管理方向）	集体经营性建设用地入市改革的演进与比较：基于试点地区的政策文本分析	100	通过
117	李玮	320210915911	市场营销	数字赋能对餐饮业商业模式创新的影响研究	100	通过
118	马红瑞	320210917180	行政管理	农地确权与农地撂荒：来自中国社会状况综合调查的证据	100	通过
119	张博	320210915511	市场营销	天水麻辣烫直播带货策略研究	100	通过
120	孙艺佳	320210915340	会计学	大学生社会信用意识调查	66	通过
121	贾帅	320210916751	管理学基础理论班（会计学）	X公司成长性研究	66	通过
122	赵浩东	320210916831	市场营销	衣邦人虚拟经营案例研究	100	通过
123	曹鹏宇	320210915791	市场营销	小米手机虚拟创业案例研究	100	通过

124	翟沐芃	320210922340	会计学ACCA	小米手机案例研究——基于虚拟经营的视角	100	通过
125	张俊杰	320210915491	人力资源管理	政民互动中街头官僚的沟通策略何以影响公众的政策遵循意愿——基于框架效应的证据	100	通过
126	陈思雨	320210932290	行政管理	问责强度何以影响街头官僚自由裁量权的使用偏好？——基于调查实验的证据	66	通过
127	李一诺	320210915810	管理学基础理论班（会计学）	女性独立董事对企业成本粘性的影响研究	100	通过
128	王荟	320210916370	管理学基础理论班（会计学）	证监会随机抽查制度会影响股价波动性吗？	100	通过
129	向禹星	320210900170	管理学基础理论班（会计学）	货币政策不确定对上市公司股份回购的影响研究	100	通过
130	张鑫宇	320210915610	管理学基础理论班（会计学）	内外部信息环境对于企业集团投资决策的影响研究	100	通过
131	黄明楠	320210917240	信息管理与信息系统	数字人在直播带货场景中的应用研究	100	通过
132	李佳玉	320210915820	管理学基础理论班（信息管理与信息系统）	生成式人工智能跨模态能力在营销工作中应用研究	100	通过
133	杨瑞莹	320210916020	信息管理与信息系统	城市社区居家智慧养老服务优化研究	100	通过
134	苏玉芳	320210916630	信息管理与信息系统	图书馆智慧服务过程中科研人员与生成式人工智能协作机制研究	100	通过
135	陈子一	320210917001	管理学基础理论班（会计学）	数字化背景下供应链融资的信用创造机制与风险控制研究	100	通过
136	丁泽康	320210914831	管理学基础理论班（会计学）	股东资源对财务韧性的作用机制研究	66	通过
137	富丹	320210915410	信息管理与信息系统	大学知识获取方式及其效果对比研究	100	通过
138	郑媛媛	320210938500	管理学基础理论班（市场营销）	农产品直播销售中消费者购买意愿影响因素探究	100	通过
139	尹梓敬	320210915421	会计学ACCA	大学生学术诚信与对社会信用的认知研究	66	通过
140	胡珑琼	320210916610	信息管理与信息系统	基于机器学习的客户行为分析与营销推荐策略	100	通过
141	陈雅煊	320210917060	信息管理与信息系统	基于深度学习的短信欺诈检测与预防策略研究（已确定人选）	100	通过
142	王坤	320210916281	会计学	企业财务绩效对气候变化风险应对的影响研究：机器学习的方法	66	通过
143	刘汭萱	320210914981	会计学	基于熵值法的企业财务绩效分析—以零食行业为例	66	通过
144	石小飞	320210916451	行政管理	公共价值国际研究的最新热点与未来趋势	66	通过
145	张瑛	320210915580	行政管理（政府绩效管理方向）	公共服务价值共创的研究热点与未来议题——基于系统性文献综述	100	通过
146	杨钢	320210916041	行政管理	归责于谁？自动化技术嵌入下街头官僚的责任感知	100	通过
147	张鑫洲	320210915621	信息管理与信息系统	基于神经网络模型的短期电力负荷预测研究	100	通过
148	彭荟璇	320210915680	管理学基础理论班（会计学）	小红书“种草经济”：社交媒体营销对消费者购买意愿的影响	100	通过
149	王子珍	320210916290	管理学基础理论班（信息管理与信息系统）	电商直播中互动策略对Z世代消费者购买意愿的实证研究	100	通过
150	武少华	320210916140	会计学	数据要素、融资约束与企业价值	100	通过
151	卢欣平	320210915030	管理学基础理论班（会计学）	数据要素影响企业价值的机理研究	100	通过
152	钟婉婷	320210916930	管理学基础理论班（行政管理（政府绩效管理方向））	兴边富民政策的多维减贫效应评估研究	100	通过
153	徐榕婧	320210915700	行政管理（政府绩效管理方向）	政府使用人工智能与公共价值关系研究	100	通过
154	冯杰	320210931771	行政管理	论乡村振兴背景下农村基层社会的有效治理	100	通过
155	蒋浙楠	320220926111	行政管理双学位	论数字化发展对行政伦理的影响	100	通过
156	马文治	320210917151	行政管理（政府绩效管理方向）	人工智能对我国传统行政管理的与挑战	100	通过
157	罗秋悦	320210901440	管理学基础理论班（人力资源管理）	问卷调查或实验研究	100	通过
158	马阿一色	320210917200	人力资源管理	一夜暴富能带来幸福感吗？——心理账户的理论视角	100	通过
159	韩志花	320210917080	人力资源管理	金钱崇拜影响大学生炫耀性消费行为的心理机制研究：面子的中介作用和人格的调节作用	100	通过
160	姜梵阳	320210915261	会计学ACCA	供应链持股与企业韧性	100	通过
161	孙婉婷	320210915290	管理学基础理论班（会计学）	上市公司ESG信息披露对企业价值的影响研究	100	通过
162	李爱研	320210915900	市场营销	披露还是不披露？算法透明性对AI健康咨询服务使用意愿的影响研究	100	通过
163	陈泳希	320210917050	管理学基础理论班（人力资源管理）	混合视角下患方对医生职业评价的形成机制与影响后效研究	100	通过
164	拥青	320210915750	行政管理	水生态产品价值何以实现？——基于生态环境部12个案例的定性比较分析	100	通过
165	贡觉措姆	320210916720	行政管理	“美丽河湖”何以实现？——基于生态环境部56个典型案例的定性比较分析	100	通过
166	郭昊	320210916921	行政管理	超越网格：数字化平台何以推动基层矛盾化解？——基于LZ市X区的观察	100	通过
167	黄荷	320210917270	行政管理	环保设施向公众开放：何以起效？——基于省域数据的模糊集定性比较分析	100	通过
168	赵子铭	320210916761	市场营销	天水麻辣烫营销策略分析	100	通过
169	朗加多吉	320200948091	信息管理与信息系统	大学生团队合作意识培养研究	66	通过
170	刘芊妤	320210915000	管理学基础理论班（会计学）	机构投资者异质性与会计信息透明度	100	通过
171	李潇	320210915891	管理学基础理论班（会计学）	机构投资者异质性与企业环境信息披露质量	66	通过
172	刘进贤	320210915021	管理学基础理论班（会计学）	数字基础设施建设对审计效率的影响——基于“宽带中国”试点的准自然实验	66	通过
173	吴昊	320210915121	会计学	企业数字技术创新与审计收费	100	通过
174	李江	320210915881	行政管理（政府绩效管理方向）	协同治理在医疗改革中能否产生更好的绩效？来自中国综合医改试点的证据	66	通过
175	姚亚薇	320210915210	市场营销	消费者行为实验研究（题目自拟）	100	通过
176	陈国裕	320210916980	信息管理与信息系统	基于GAI的大学生信息获取方式：变革及风险	100	通过
177	孙敬贤	320210915310	信息管理与信息系统	乡村振兴背景下欠发达地区（示例：甘肃）农民数据素养的现状及提升策略	66	通过
178	杜柯	320210915970	信息管理与信息系统	基于BERTopic模型的人工智能研究进展分析	100	通过
179	李阳景	320210915951	信息管理与信息系统	新能源来料质量管理(IQC)信息系统设计与开发	100	通过
180	掌冠杰	320210915761	行政管理（政府绩效管理方向）	上有所好，下必甚焉：领导佛系心态的涓滴效应	100	通过
181	毛晨旭	320200938750	会计学ACCA	地方政府债务对企业财务风险的影响研究	100	通过
182	方宇馨	320210945860	管理学基础理论班（信息管理与信息系统）	数字智能技术压力给企业型组织或政府型组织的各类型效应分析	100	通过
183	张雨睿	320190915521	市场营销	甘肃道地药材种植与加工竞争优势研究—以某地区中药产业为例	66	通过
184	马蕊	320210917190	市场营销	我国东西部跨境电商发展战略多案例研究	66	通过
185	周炳任	320210915171	市场营销	人工智能时代MCN销售的特点与趋势研究	100	通过
186	王欣雨	320210916320	会计学ACCA	奢侈品牌商的以旧换新承诺策略对消费者购买意愿影响及对策研究	66	通过

187	张永好	320210915571	市场营销	新能源汽车二手市场面临的问题及对策分析	100	通过
188	陈思含	320210917010	市场营销	企业回收行为对消费者的新产品购买意愿影响及对策研究	100	通过
189	白玛贵桑	320210916440	会计学	建构与认同：新时代西北地区农民政治认调查研究	100	通过
190	郝瑞阳	320210916911	行政管理	乡村振兴背景下驻村工作队功能优化研究——基于甘肃省Y县的调查	100	通过
191	安金晶	320210915380	行政管理	社区共治模式案例研究	100	通过
192	王建茹	320210916300	会计学	人工智能、数据资产对投资者行为及资本市场定价效率的影响研究	66	通过
193	吴玉绦	320210915140	管理学基础理论班（信息管理与信息系统）	基于CiteSpace的生态产品价值核算研究可视化分析	100	通过
194	李梓静	320210947870	会计学ACCA	独立董事新规对公司风险披露和会计信息质量的影响	100	通过
195	黄清华	320210917250	人力资源管理	数字化时代下员工培训与发展的策略创新研究	66	通过
196	黄皓文	320210917261	会计学	注册制下会计师事务所IPO审核问询回复的经济后果及其优化路径研究	100	通过
197	戴圣骏	320210915721	人力资源管理	数字化人力资源管理对员工满意度与绩效的影响研究	66	通过
198	胡旭杰	320210916601	信息管理与信息系统	基于CiteSpace的生态安全研究可视化分析	100	通过
199	汪雪	320210916190	人力资源管理	认知灵活性对创造力的影响：被调节的中介	100	通过
200	竹雨洁	320210916500	管理学基础理论班（人力资源管理）	挑战性压力如何影响创造性问题解决？	100	通过
201	李思锐	320210915840	管理学基础理论班（人力资源管理）	大学生批判性思维对创造力的影响：成就动机的驱动作用	100	通过
202	者世艳	320210916550	行政管理（政府绩效管理方向）	治理类：关于政府治理、城市治理、乡村治理、社区治理、民族事务治理等相关问题	66	通过
203	石晓燕	320210916470	市场营销	基于“STP+4V”组合营销策略的钢笔系列产品创新研究	100	通过
204	王誉晓	320210916390	市场营销	企业市场知识特征对新产品开发优势的影响研究	0	不通过, 参加预答辩
205	冯路伽	320220937800	行政管理双学位	数据赋能政务服务的创新路径研究	33	不通过, 参加预答辩
206	凌语薇	320210901570	会计学ACCA	基于ESG框架的XXX公司社会责任绩效评价研究	0	不通过, 参加预答辩
207	田美程	320210923590	会计学ACCA	XX公司ESG评价指标体系的构建研究	0	不通过, 参加预答辩
208	雷幸雨	320200938561	行政管理	甘肃文旅类短视频营销策略分析——以抖音App为例	33	不通过, 参加预答辩
209	扎西平措	320210915741	信息管理与信息系统	农村基础设施闲置问题治理研究	0	不通过, 参加预答辩
210	赵小煜	320210916770	行政管理（政府绩效管理方向）	县处级领导干部的晋升路径与职业发展研究——基于甘肃省乡村振兴领导干部的履历分析	33	不通过, 参加预答辩
211	田弘宇	320210916431	行政管理（政府绩效管理方向）	网络化治理视阈下荒漠化治理的策略选择	0	不通过, 参加预答辩
212	杨采伊	320220923590	行政管理双学位	第三方政府绩效评估的有效性研究——理论和实践的互动分析	0	不通过, 参加预答辩
213	何信庭	320220920831	行政管理双学位	供需平衡视角下公共服务失败的影响因素研究——以基本公共服务为例	0	不通过, 参加预答辩
214	李昕潼	320210915870	市场营销	老年人使用AI产品如何影响消费者对企业产品多样性的感知？刻板印象内容模型的视角	0	不通过, 参加预答辩
215	赵宇辉	320210932680	会计学ACCA	国际税务筹划对跨国企业税负的影响——以辉瑞制药为例	33	不通过, 参加预答辩
216	杨晶晶	320210916000	会计学	区域IT渗透是否能改善企业的营商环境？	33	不通过, 参加预答辩
217	韦傑元	320210947380	会计学ACCA	管理层决策视野与企业创新——来自专精特新小巨人的证据	0	不通过, 参加预答辩
218	林红艳	320210916090	会计学ACCA	机构投资者持股与企业创新——来自专精特新小巨人的证据	0	不通过, 参加预答辩
219	樊倩	320210916130	管理学基础理论班（会计学）	管理层激励与企业创新——来自专精特新小巨人的证据	0	不通过, 参加预答辩
220	安然	320210915370	会计学	公平竞争审查制度与企业环境绩效：来自环境竞争优势重塑的分析视角	33	不通过, 参加预答辩
221	张伟伦	320210915481	会计学	新《公司法》的实行对公司会计实务的影响研究	33	不通过, 参加预答辩
222	仁增多吉	320210914871	信息管理与信息系统	新生代大学生大学职业生涯规划现状调查研究	0	不通过, 参加预答辩
223	扎美吉车	320210915731	人力资源管理	新《公司法》背景下xx公司运营法律风险防范研究	33	不通过, 参加预答辩
224	钱睿	320210916940	会计学ACCA	自然资源离任审计与环境治理效率	0	不通过, 参加预答辩
225	郝乐	320210916900	会计学ACCA	高管权益激励与生物医药企业转型升级	0	不通过, 参加预答辩
226	张晓艺	320210915560	行政管理	乡镇公务员工作压力问题研究	0	不通过, 参加预答辩
227	吴添铭	320200936821	市场营销	大客户营销中的关系营销与信任建立研究	33	不通过, 参加预答辩
228	韩文华	320210917091	行政管理	兰西城市群生态环境协同治理影响因素分析	0	不通过, 参加预答辩
229	关晓涵	320210914940	会计学ACCA	数据资产信息披露与企业杠杆操纵——基于融资效应和监督效应的分析	0	不通过, 参加预答辩
230	赵菁涵	320210916850	会计学	企业家精神与企业环境绩效	0	不通过, 参加预答辩
231	董储诚	320210933431	会计学ACCA	ESG不协同与股价崩盘风险	33	不通过, 参加预答辩
232	陈民慧	320210917040	行政管理（政府绩效管理方向）	西部志愿者参与社会服务可持续性的群体镜像——基于西部高校志愿者的质性研究	0	不通过, 参加预答辩
233	吕艺贤	320210915070	人力资源管理	生活中的悲伤事件对员工工作绩效的影响研究	0	不通过, 参加预答辩
234	何璐	320210914920	会计学ACCA	何时才算足够？基于SSO理论的信息安全疲劳研究	33	不通过, 参加预答辩
235	杨远波	320190915411	人力资源管理	从文本视角解析企业文化与人力资源战略	33	不通过, 参加预答辩
236	杨静茹	320210916060	信息管理与信息系统	延迟退休政策出台及其对养老金制度改革的影响研究	0	不通过, 参加预答辩
237	焦圣杰	320210923471	会计学ACCA	AI背景下的技术疲劳：性别与个体差异	0	不通过, 参加预答辩
238	陈奕潼	320210916991	行政管理	AI与技术疲劳：助推或缓解？基于技术接受理论视角	33	不通过, 参加预答辩
239	夏秀茹	320210915200	行政管理	甘肃省县域经济密度时空演化及驱动因素研究	0	不通过, 参加预答辩
240	吴奕霏	320210902540	会计学ACCA	政策对股票价格影响的中外比较研究	0	不通过, 参加预答辩
241	丁耀威	320210914841	市场营销	最佳消费体验时间线索对消费者产品评价的影响	0	不通过, 参加预答辩
242	姜子钰	320210915251	会计学ACCA	科创板上市公司成长性研究	33	不通过, 参加预答辩
243	陈思延	320210947340	会计学ACCA	碳中和目标下企业低碳转型的投资路径及机制研究	33	不通过, 参加预答辩
244	许帆	320210916691	会计学	企业财务绩效对碳减排绩效的影响研究：机器学习的方法	0	不通过, 参加预答辩
245	唐思衍	320210932611	管理学基础理论班（会计学）	上市公司人工智能技术应用对财务绩效的影响研究	33	不通过, 参加预答辩
246	陈国萃	320210913810	会计学ACCA	企业数据资产的估值及入表	0	不通过, 参加预答辩
247	杨青骅	320210904371	行政管理双学位	论乡村文化治理的基本路径	33	不通过, 参加预答辩
248	阿丽亚·麦提斯迪克	320210916960	人力资源管理	金钱崇拜影响大学生冲动性购物行为的心理机制研究：从众的中介作用和促销氛围的调节作用	0	不通过, 参加预答辩
249	赵文彬	320210916791	会计学	政府引导下上市公司并购重组的绩效差异评价	33	不通过, 参加预答辩

250	谢勇军	320210916701	会计学	数字普惠金融如何赋能小微企业高质量发展	33	不通过, 参加预答辩
251	王硕	320210916341	行政管理	解密医疗红包：政治信任与医疗领域的寻租行为	33	不通过, 参加预答辩
252	冷思遥	320210914960	人力资源管理	延迟退休是否会降低居民的幸福感？跨国证据	33	不通过, 参加预答辩
253	姚宇	320210915221	管理学基础理论班（会计学）	企业异常投资对财务风险的影响研究	33	不通过, 参加预答辩
254	阿布杜热再提·加拉力	320210916971	人力资源管理	驻村工作队增进西北边疆农民政治认同的功能与实践创新研究	0	不通过, 参加预答辩
255	徐志强	320210915691	行政管理	驻村工作队如何嵌入乡村治理？——基于兰州大学帮扶工作的案例分析	33	不通过, 参加预答辩
256	景伟华	320210915780	人力资源管理	绩效管理系统中的大数据应用与员工激励策略研究	33	不通过, 参加预答辩
257	袁帅	320210916681	会计学	数据资产化与专精特新企业创新质量：实践、机理、效应及优化研究	33	不通过, 参加预答辩
258	王豪豪	320210916401	信息管理与信息系统	基于CiteSpace的生态风险研究进展及发展趋势可视化分析	0	不通过, 参加预答辩
259	张宜	320210915541	人力资源管理	中小企业数字人力资源管理的困境与策略研究	0	不通过, 参加预答辩
260	宋依芡	320210915390	管理学基础理论班（人力资源管理）	灵性资本对创造性问题解决的影响机制：创造性过程投入的中介作用	0	不通过, 参加预答辩