兰州大学管理学院第一届大学生调查研究大赛

调查研究报告评分标准

1、报告撰写评分标准

内容逻辑结构（20 分）：研究问题界定清晰；研究思路/分析框架完整；章节组织紧扣目标与结论。

数据分析规范（30 分）：变量/样本说明清楚；分析方法适配研究问题；数据分析准确；结果解释到位。

格式与可视化（20 分）：文字表达规范；图表规范、美观；排版清晰、信息传达有效。

2、“两性一度”目标评分标准

高阶性（10 分）：聚焦“真问题”，有理论/现实依据；研究方法与问题匹配；能够运用高阶方法开展分析。

创新性（10 分）：内容创新；方法创新；对策建议创新；报告展示形式创新。

挑战性（10 分）：问题挖掘的深度与力度；研究过程的完整度；建议落地性；整体投入与工作量。

3、汇报评分标准（决赛）

汇报表达与现场答辩（20 分）：表达清晰、准确、流畅，时间控制合理；能够有效回应评委提问，回答有依据、重点明确；团队成员分工协调、衔接自然。